

MANUAL PRACTICO

Realización
audiovisual 04



PROCINECDMX tiene como misión el fomento y desarrollo del cine mexicano en la Ciudad de México en todos sus ámbitos, este manual de realización es el número 5 de una primer serie que estamos elaborando para apoyar procesos de formación y capacitación audiovisual.

Los siete títulos que conforman esta serie son los siguientes:

- I. Lenguaje Audiovisual
- II. Guión
- III. Producción
- IV. Realización
- V. Fotografía
- VI. Sonido
- VII. Edición y Montaje

La responsabilidad de los artículos publicados en este Manual recae, de manera exclusiva, en sus autores, y su contenido no refleja necesariamente el criterio de la institución; no se devolverán originales no solicitados ni se entablará correspondencia al respecto. Certificado de licitud de título y certificado de licitud de contenido en trámite. MANUAL PRÁCTICO es nombre registrado en la Dirección General de Derechos de Autor con el número de reserva 04-2017-122017295600-102.

MANUAL PRÁCTICO

PRO
CINE

CREACION | AUDIOVISUAL | COMUNITARIA

Núm. 4 Realización
Junio del 2020

DIRECCIÓN:
Cristián Calónico Lucio

COORDINADORA
Fabiola Mosqueira Cárcamo

TEXTO
Rodrigo Flores
Gabriela Álvarez García
Fabiola Mosqueira

CORRECCIÓN DE ESTILO
Alfredo Salazar Duque

DISEÑO EDITORIAL
Blanca Martínez Castillo

SUPERVISIÓN EDITORIAL
Gerardo Ramirez
Magali Sánchez

ILUSTRACIÓN PORTADA
Hector Quijas

ILUSTRACIONES INTERIORES
Anaid González Sáenz

IMPRESIÓN
Impresos NO DEFINIDO, S.A. de C.V.

Ratis audanitas nus quamus essent.

Imaio dolor soluptia net ut audis ab inciis sinciissed quam que ex eseriae ctoratus
exerumetum accus.

Delendus. Erio voluptur sitatet vellaborendi conemod maximus doluptur alia
voluptatenis aut explaudandit hit, simagni musciisqui auda nulparum vero temo
tem saectat uresent modi idiorer eiciam is doloribus de perum, oditatiam, offictene
sum ratio to blabo. Net quis nonsequis exerrovit molupta tiorum eium, quo que
iunto quam nulluptur, si apid eos as reicipita dolorem qui ipienda eriorep uditae am
volorro cores sapedis similiquo ium el et ea quos eos eos simus modit ariore pa sam
reius alite siminvelecum quidus cus aut quam, santios erum eumquam, sum rerio-
reicae volecae sum, et quation etusam qui odia pla quis exerunt aspedis doluptatiam
inveliquatum autasita sequi re nest, nonserferit volore litemquam ut aciis dernam
aut dolorerum que nosamus et etur? Quibus.

Officiunt quatus. Alit quam resto eos pre duciam fugitatint.

Tum reptatur, sitio. Ro moluptae maios ad evenis eum ratur? It voluptatem. Oc-
cum fugiatemolum qui beaque serum ipicto quae pore si officianda plibust exce-
rum re excereicimin nonesendam est, sit re, essundem harchil ium faccupatio eum
evendam ate solorporerum dolore conse is saperibus, cusapis arit excepel lupietur,
officiente inulpa venditatus volessu ntiurendunt estiunt.

Ritaerum quisserat ius doluptaquam quae. Ant.

Optatia ne nienisi tionet aut que vel moloreribus abore volutassi sa simporecum res
ad que cum fugit quamus ut explabo reritem aut fuga. Ilit iunto blant voluptasitas
molentisit dolecae perios endissunt aut exerrum qui quaecto blabore

**mporeri oritia dolent minvell oressimet aut autaque adiandi delignihil ip-
sum ullandanist, cusapit iissit, into beatur, sitem**

Realización



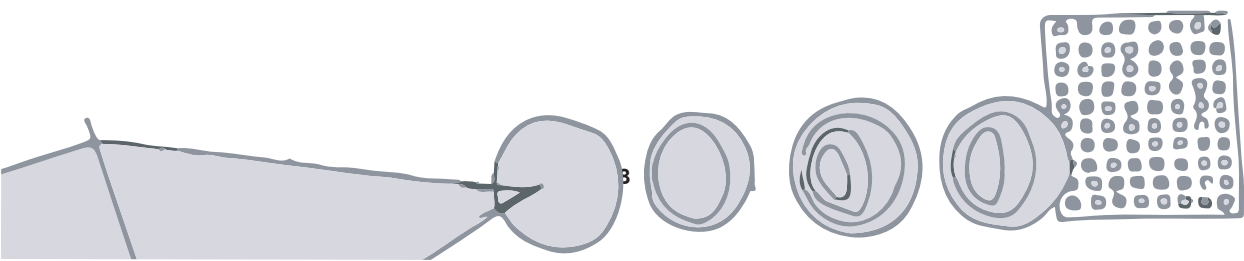
Presentación

El Fideicomiso para la Promoción y Desarrollo del Cine Mexicano en la Ciudad de México (PROCINECDMX), tiene entre sus objetivos desarrollar procesos de educación audiovisual en tres sentidos:

El primero busca formar espectadores críticos y con capacidad analítica ante los productos audiovisuales que cada vez más están presentes en nuestras actividades cotidianas, para lo cual capacitamos a los programadores y organizadores de cineclubes con el fin de que cuenten con los elementos necesarios para introducir la película en aspectos cinematográficos y temáticos en sus proyecciones y al final generar un debate sobre la temática, el tratamiento y distintos aspectos técnicos y narrativos de la película, lo cual amplía la capacidad analítica de los espectadores y al mismo tiempo se conocen los vecinos al escuchar y ser escuchados por los asistentes a la proyección, lo cual genera comunidad.

El segundo, se refiere a la formación y capacitación de personas interesadas en producir sus propios productos audiovisuales, esto lo hacemos por medio de un proyecto, en coordinación con las alcaldías de la Ciudad de México, que hemos denominado Formación de Productores Audiovisuales Comunitarios, que consiste en la impartición de una serie de talleres por parte de especialistas del medio cinematográfico y audiovisual en las siguientes áreas de la producción: lenguaje audiovisual, guion, producción, realización, fotografía, sonido y edición; el proceso concluye con la realización de un producto audiovisual que es presentado en diferentes ventanas para que llegue a un público mayor: en la comunidad que le dio origen, en el circuito de exhibición de PROCINE, y en los canales públicos de televisión que deciden apoyar su difusión.

El tercero consiste en iniciar en los diferentes niveles educativos, desde la básica hasta la media superior, un proceso de alfabetización audiovisual que hemos denominado “Saber Mirar”, que tiene a su vez tres partes: que los alumnos aprendan a analizar a distintos niveles los productos audiovisuales, la integración de creaciones audiovisuales en el proceso educativo y aprender los principios básicos del proceso de producción audiovisual.



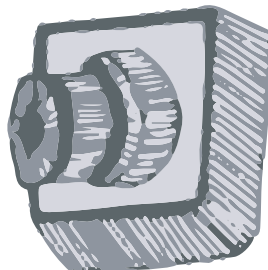
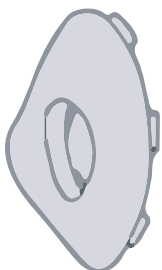
Los siete manuales que forman parte de esta colección, constituyen una herramienta fundamental para el cumplimiento de los objetivos de educación audiovisual que PROCINE tiene contemplados dentro de su proyecto de trabajo.

Consideramos que también pueden apoyar proyectos y talleres de formación audiovisual de otras instituciones o grupos independientes, por lo que los ponemos a su disposición, esperando que contribuyan a generar procesos de formación cinematográfica y audiovisual en los habitantes no solo de la Ciudad de México.

Para terminar, queremos agradecer al Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y los productores y realizadores de las películas de las que decidimos poner ejemplos de fotogramas para ilustrar parte de los textos, por habernos otorgado la licencia de uso no exclusivo de los fotogramas que ilustran la colección completa. También nuestro agradecimiento al equipo de producción que se dedicó a la escritura, diseño e ilustración de estos manuales durante la contingencia, debido a que las actividades propias de producción que venían realizando tuvieron que ser suspendidas, ellos son: Rodrigo Flores, Fabiola Mosqueira, Gabriela Álvarez, Blanca Martínez, Anaíd González, Gerardo Ramírez, Elizabeth Rodríguez y Héctor Quijas; así como a Pablo Fernández Murguía, quien se sumó a este proyecto para apoyarnos en la escritura del Manual de sonido.

Ciudad de México, diciembre de 2020.

Cristián Calónico Lucio
Director General del Fideicomiso PROCINECDMX



Índice

Introducción...9

Del guión al espacio fílmico

Lectura e interpretación del guión... 16

Aplicación del lenguaje audiovisual

El espacio fílmico ... 18

Conocer las locaciones, estudios y sets de grabación

Los protagonistas... 24

El rapport, diferencias entre actores dramáticos y actores sociales

La ética y el punto de vista del realizador

Listos para filmar

Organización en el set y toma de decisiones

01

El realizador y la cámara

25... Puesta en cámara

Emplazamientos, cómo filmar una escena o acontecimiento

29... La intervención del espacio fílmico

Decorados y modificación del espacio

30... Coordinación con fotografía

Toma de decisiones relacionadas al color y aspecto de la luz

31... Direccionalidad

Los ejes de acción

02

Continuidad
El tiempo cinematográfico... 38
Tipos de continuidad... 40
¿Qué es lo más relevante para filmar una acción?... 43

03

Camino al montaje

55... ¿Qué dicen los protagonistas?
Diálogos, narraciones y entrevistas

56... Recursos narrativos

Alternativas en la realización.

57... Reescribiendo el guión
Otros caminos y formas de lo planeado

58... Finalizando la filmación
Tomas de respaldo, resolviendo complicaciones y terminación de rodaje.

04

Bibliografía

Índice de fotogramas

Introducción

Esta guía pretende ofrecer los conocimientos básicos de la fotografía a personas que no han estado familiarizadas con el tema. Como se sabe es un campo muy amplio que requiere muchos años de experiencia para asimilar los conceptos teóricos y ponerlos en práctica. La intención es, pues que los interesados comprendan estos conceptos para ponerlos en práctica; como en cualquier disciplina, mucho depende del interés para investigar y poner en práctica los puntos que se consideren necesarios.





del guión al espacio
fílmico

01

| El lenguaje audiovisual

Si nosotros mismos escribimos el guión, ya hemos hecho el ejercicio de imaginar la narración de la historia con imágenes; incluso el guión puede contener detalles técnicos e indicaciones para la realización; sin embargo, no siempre el realizador se encarga también de la escritura del guión, ni siempre el guionista incluye el lenguaje audiovisual en su escritura, ni mucho menos presenta detalles técnicos en el guión.

Es fundamental, pues, que el realizador y el equipo creativo de la película (producción, fotografía, arte, sonido y asistente de dirección) inicien el proceso de realización con la lectura e interpretación del guión.

El realizador tomará las riendas de la filmación/grabación, es decir, de las decisiones finales; la comunicación que sostenga con el equipo creativo tiene como finalidad escuchar propuestas y soluciones a las necesidades planteadas por él; si bien, la producción cinematográfica es un trabajo colectivo, para finalizar bien el proyecto es fundamental que la toma de decisiones esté a cargo de una sola persona, el realizador.

Esta lectura e interpretación consiste en desglosar el guión o escaleta, detallando los planos, las escenas y las secuencias audiovisuales que se utilizarán para narrar la historia o acontecimiento; esta definición de detalles arrojará necesidades de producción, definición de locaciones, solicitud de permisos, modificación del espacio, equipos necesarios para la filmación, horarios para filmar una escena o acción, disponibilidad de los protagonistas, solicitudes diversas a los protagonistas (vestuario, actitudes y contexto).



Para elegir los tipos de plano que se utilizarán, así como el ángulo de la cámara, es fundamental conocer el espacio donde se grabará/filmará; además, evaluar la relevancia de los protagonistas, las acciones y los objetos en la narración.

La elección de estos planos dependerá de las prioridades que decida el realizador, o bien del orden en que se editarán los mismos.

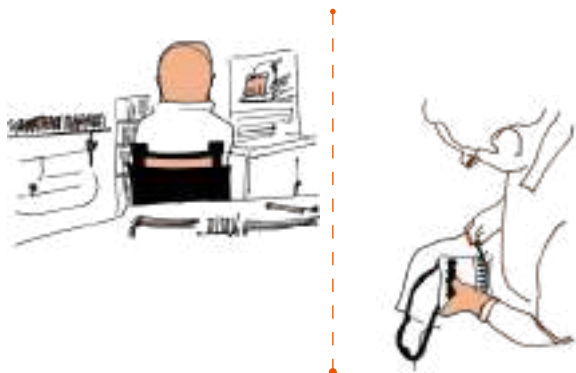
PRO CINE LARGOMETRAJE: PRODUCCIÓN: DIRECTOR:						
Secuencia	# Plano	Descripción acción	Descripción plano	Movimiento	Posición	Audio
1	1	Un artesano sentido trabajando con sus manos un sombrero de mimos.	Plano detalle de las manos del artesano, se puede ver a detalle el trabajo del sombrero.	fijo	Contrapicado.	Detalle del sonido de las manos del artesano trabajando con el mimbre.
1	2	Un artesano sentido trabajando con sus manos un sombrero de mimos.	Plano medio de un hombre de un artesano que trabaja con sus manos un sombrero.	fijo	Ángulo neutral	Detalle del sonido de las manos del artesano trabajando con el mimbre.

NOTA: Para la elaboración del guión técnico es fundamental conocer el lenguaje audiovisual. Leer Manual de Introducción al Lenguaje Audiovisual.

Ejemplo: Si vamos a grabar el trabajo de un artesano, lo más probable es que fijemos la atención a sus manos en el trabajo; sobre todo, veremos en detalle su obra, la mirada que concentra sobre su pieza y sus herramientas en el entorno de su espacio de trabajo.

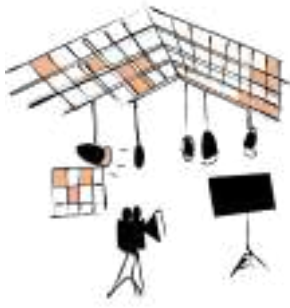


Como hemos dicho, es fundamental conocer el espacio fílmico, es decir, los lugares en donde se va a grabar/filmar.



|Conocer las locaciones, estudios y sets de grabación

El espacio fílmico son todos los lugares donde se desarrollará la narración; es decir, las locaciones para la filmación/grabación, que están determinadas por las necesidades de producción arrojadas por la lectura e interpretación del guión; pero el espacio fílmico es también contexto mismo de la filmación: no es lo mismo grabar un producto audiovisual en México que en Alemania, o grabarlo en un barrio acaudalado que en un barrio con problemas de pobreza; en síntesis, el espacio fílmico es parte de la narración misma, no sólo desde el punto de vista estético sino también desde el punto de vista histórico, social y antropológico.



Por lo tanto, el espacio fílmico es parte misma de la narración no solo desde el punto de vista estético sino también desde el punto de vista histórico, social y antropológico

Las locaciones

Las locaciones están determinadas por las necesidades de la narración; en algunos casos podemos tener el control total de las mismas pero, en otras, las condiciones de una locación determinarán nuestras decisiones antes de grabar.



Las locaciones controladas

Cuando la producción tiene el control del espacio donde se desarrolla la filmación, pueden ser estudios de grabación, locaciones rentadas, permisos para cerrar alguna vialidad, entre otros. Generalmente en las producciones de ficción se tiene el control de las locaciones debido a las condiciones en las que se debe desarrollar la acción; sin embargo, algunos documentales se valen de la recreación o de las entrevistas en estudio, que también producen en locaciones controladas; este tipo de locaciones facilita el trabajo de la producción, en particular a los departamentos de fotografía, arte y sonido.

Las locaciones no controladas

Por sus condiciones específicas, espacios públicos, manifestaciones, conciertos, mítines, la naturaleza, las calles de una colonia, entre otros, son locaciones que condicionan y modifican los planes de filmación; por ello, generalmente las producciones de documental y/o no ficción filman en locaciones no controladas, pues se pretende que el escenario sea la realidad; sin embargo, algunas producciones de ficción deciden filmar en locaciones no controladas por cuestiones de estilo y narración; este tipo de locaciones condiciona el trabajo de los departamentos de fotografía, arte y sonido.



La negra, Jorge Pérez Solano, 2018

El Scouting

Es muy pertinente visitar las locaciones antes de la filmación; esta visita debe ser planeada en horarios iguales a los de la filmación, con el propósito de conocer las condiciones de luz en el lugar a esa hora, las condiciones sonoras del lugar y la dinámica propia del espacio en el horario; en ocasiones, la naturaleza de nuestro producto audiovisual no permitirá hacer una visita previa, es decir, no podremos anticiparnos a una manifestación, quizá desconozcamos el lugar donde se realizará hasta el momento que suceda; entonces debemos trasladarnos al lugar y estar muy atentos, desde la llegada, a definir las condiciones para emplazar la cámara, desde dónde se puede tener un ángulo mejor del suceso, cómo se escucha el lugar para determinar el equipo de sonido y la metodología para el registro.

Por otro lado, el scouting también nos permitirá saber los recursos y herramientas que vamos a necesitar para filmar; quizá el espacio por sus condiciones arquitectónicas y de iluminación- requiera usar determinados lentes y equipo de iluminación; o bien, es un espacio que exige un trabajo discreto, sin mucha intervención, y por tanto grabar con el menor número posible de personas (crew reducido: realizador, fotógrafo y sonidista).



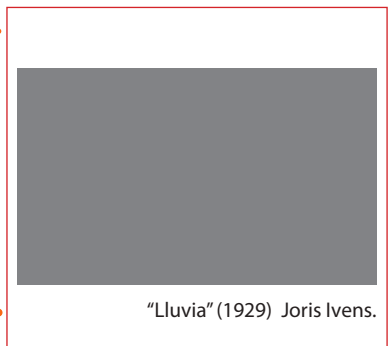
La negrada, Jorge Pérez Solano, 2018

|El rapport. Actores dramáticos y actores sociales

Hemos visto que, a partir de la lectura del guion, se han desprendido cuestiones trascendentales para realizar nuestro producto audiovisual; el espacio fílmico es el escenario de nuestra narración; ahora es fundamental hablar de quienes habitarán ese espacio fílmico y actúen en él, los protagonistas.

Los protagonistas:

Nuestra narración se construye a partir de conflictos y personajes, aunque en ocasiones eso que llamamos personajes pueden ser personas de carne y hueso, es decir, que en nuestra narración se representan a sí mismos; pero no siempre nuestros personajes son seres humanos; quizá nuestro producto audiovisual trate sobre algún tema de la naturaleza, -el reino animal o el universo, por ejemplo-, y entonces los personajes cobran otra dimensión; los denominaremos protagonistas.



"A Valparaíso" (1963) de Joris Ivens.

En las producciones de ficción, generalmente los protagonistas son actores dramáticos que representan un personaje construido para la narración; en cambio, en las producciones de no ficción y/o documentales que generalmente buscan retratar la realidad-, los protagonistas son actores sociales que nos hablan de algún aspecto de su vida, algún suceso, o aportan sus conocimientos especializados sobre algún tema representándose a sí mismos.

Como hemos dicho antes, los protagonistas no necesariamente tienen que ser actores dramáticos o sociales: un audiovisual puede tratar sobre un tema de la naturaleza, o una ciudad, un territorio, un espacio arquitectónico, entre otros; quizá el tratamiento de nuestro producto audiovisual no involucre personas, o éstas estén en un segundo plano de la narración.



Protagonistas actores dramáticos:

Interpretan un papel o rol dado desde el guion, trabajan con sus técnicas actorales para darle vida al personaje; a partir de la lectura de sus textos y del trabajo con el realizador pueden proponer soluciones o alternativas para la puesta en escena; por otro lado, se involucran de lleno con el departamento de arte, maquillaje y vestuario, para darle la caracterización indicada al personaje; la dirección de los actores dramáticos es exclusiva del realizador, quien debe conocer bien la construcción del personaje, la experiencia del actor y sus rasgos más característicos.



El lugar sin límites, Arturo Ripstein , 1977

Los actores dramáticos para interpretar un rol en una narración audiovisual, son seleccionados mediante un proceso conocido como casting; aquí se trata de encontrar el o la mejor intérprete para un rol determinado, a partir de algunos factores: género, edad, rasgos físicos (según sea la necesidad del personaje), capacidad de interpretación actoral, entre otros.

Protagonistas actores sociales

Se representan a sí mismos, es decir, su acción se da en el mundo real, va más allá del encuadre y la representación en el producto audiovisual; no son personajes contruïdos para la narración, son personas que construyen la narración desde sus propias historias y conocimientos.

Es común encontrar estos actores sociales en los documentales, que nos hablan de sus historias de vida, de su trabajo, de su participación en algún acontecimiento o coyuntura, de sus conocimientos especializados en algún tema, o simplemente representan algún aspecto de su realidad.

Por ello, el trabajo de dirigir actores sociales dista mucho de la dirección a los actores dramáticos: el realizador no está frente a un intérprete al que dirigirá para obtener un resultado planeado, está frente a una persona que habita el mundo real, que está otorgando tiempo y espacio de su realidad para nuestro producto audiovisual. La selección de los actores sociales dependerá de la investigación social previa a la producción de nuestro audiovisual; es decir, se debe conocer el tema y varios de sus aspectos para entonces acercarse a los actores sociales.



Hasta los dientes, Alberto Arnaut, 2009

El trabajo con actores

La aproximación del realizador con los protagonistas debe contemplar muchos aspectos, que varían según el tipo de producción y los actores involucrados en ellas: no es lo mismo tener un acuerdo o relación laboral con un actor dramático, para interpretar un rol en una producción audiovisual de ficción, que aproximarse a una persona para que te permita grabarla y contar con ese material para nuestra producción audiovisual.

Si pensamos en una producción de ficción, lo más probable es que trabajemos con actores dramáticos, o bien con actores no profesionales o aficionados, que interpretarán el rol dado en el guión; por ello, el trabajo del realizador deberá estar respaldado por sus conocimientos en las artes dramáticas, dirección actoral y sobre todo tener muy claro el personaje que ese actor deberá interpretar para, de esa manera, conseguir el mejor resultado a partir del trabajo actoral; se recomienda realizar ensayos, ejercicios previos con los actores, lecturas de los textos y sobre todo establecer una buena relación con todo el reparto.



La Tirisia, Jorge Pérez Solano, 2014

En el caso de la no ficción y/o documental lo más probable será trabajar con actores sociales, si bien podríamos realizar un documental con actores dramáticos, éstos se representarían a sí mismos, no estarían interpretando un personaje, sería la representación de su acción social. Trabajar con actores sociales representa una responsabilidad ética, que claro también está presente en la ficción, sin embargo en el caso de la no ficción son pocos y controvertidos los casos en donde se llega a un acuerdo laboral con los actores sociales. Más adelante trataremos con más profundidad la relación entre ética y realizador.



La Negra, Jorge Pérez Solano 2018



Hasta los dientes, Alberto Arnaut, 2009

La aproximación con el actor social debe ser producto de un interés genuino, a partir de la investigación social; no se debe precipitar, ni caer en el morbo, ni en banalidades; las personas/actores sociales nos otorgan su tiempo, en ocasiones nos permiten entrar a su intimidad, a sus casas, a sus recuerdos e historias, o bien nos participan sus conocimientos y memorias sobre temas y acontecimientos.

El respeto debe regir nuestro trabajo como realizadores, no solo en la relación con los actores, sino en todas nuestras relaciones durante el proceso de producción; como es nuestro punto de partida para aproximarnos, el respeto también se muestra si nos aproximamos con preguntas genuinas que reflejen nuestro conocimiento sobre lo queremos saber o encontrar.

La posibilidad de que una persona nos permita grabarla, e incluso editarla para nuestro producto audiovisual, será mayor si, además de ser empáticos, conocemos previamente el tema; si vamos a crear un documental sobre una vecindad, quizá los vecinos nos permitan grabarlos y nos abran las puertas de su casa, si nosotros despertamos su interés mostrándoles fotos antiguas de la vecindad; esas fotos las habremos obtenido por la investigación previa a nuestro documental; o bien seguramente un especialista, que tenga su agenda muy ocupada, acepte una entrevista para nuestro documental porque detecte en nuestra solicitud y preguntas el conocimiento previo del tema; para el éxito de una entrevista, es fundamental que el entrevistador conozca previamente el perfil y la obra del entrevistado.

Es pertinente advertir que, si bien el trabajo del realizador con los actores dista mucho entre la ficción y el documental, en éste el realizador puede dirigir al actor social; por ejemplo, pidiéndole que camine por algún lugar o realice acciones para construir audiovisualmente un proceso o narración; y esto se logra a partir de una buena relación y comunicación con el protagonista.



La Negra, detrás de escena, Jorge Pérez Solano 2018

La ética y el punto de vista del realizador

Ya hemos reconocido el espacio fílmico y los protagonistas de nuestra narración audiovisual; es momento de echar un vistazo hacia adentro, es decir, determinar las intenciones de nuestro trabajo, del producto audiovisual por realizar.

Las intenciones de nuestro producto audiovisual vendrán determinadas desde la creación del guión; sin embargo, el realizador determinará el lugar donde se situará la cámara, es decir, entrará en contacto directo con la narración y, en conjunto con todo el equipo, transformará el texto en imágenes en movimiento y sonidos que, mediante el montaje, transmitirán mensajes y emociones.

El realizador deberá hacerse responsable de la narración, no sólo desde el punto de vista creativo, sino también en la manera de representarla; por ello, dado que la forma de aproximarse a un tema y a los actores involucrados quedará reflejada en el producto final, la ética aparece como un asunto fundamental en la realización audiovisual. Un producto audiovisual tiene como primer objetivo ser visto y escuchado, es decir, busca incrustarse dentro de la comunicación de masas; ahora bien, como en la actualidad es relativamente barato y sencillo producir y distribuir productos audiovisuales, gracias al auge de internet, aquí entra la ética.



Por ello, el realizador atiende básicamente a tres grandes áreas de responsabilidad, en las cuales se reflejará su ética:

- El espacio filmado y cómo lo representa en el producto final.
- Los protagonistas y cómo los representa en el producto final.
- El mensaje y las emociones que transmite que transmite a las audiencias.

Estas responsabilidades están condicionadas por el punto de vista del realizador, es decir, por su postura o mirada frente al mundo, qué ideología tiene y cómo se relaciona con el tema, suceso o historia a narrar.

Generalmente un realizador se acerca a un tema motivado por sus intereses, que pueden ser estéticos, políticos o ambientalistas, entre otros; esto condicionará el producto final. Por ello es preciso estar conscientes de que la subjetividad de los creadores afecta su obra, lo que no excluye a los realizadores.

En ocasiones los realizadores se vuelven los protagonistas de sus propias narraciones; el cineasta estadounidense Michael Moore es un buen ejemplo: sus documentales se pueden considerar de denuncia, en los cuales lo vemos a cuadro buscando respuestas y provocando reacciones en sus entrevistados.



"Bowling for Columbine" (2002) Michael Moore.

<https://www.youtube.com/watch?v=SDl-atwBzf0>

En conclusión, es fundamental tener muy presente las intenciones de nuestro producto audiovisual, hacernos conscientes de que el resultado de nuestra producción estará bajo el escrutinio del público; todo lo que está ahí representado tendrá consecuencias en nosotros como realizadores, pero también en los protagonistas, los espacios y finalmente en los espectadores.

| Organización en el set y toma de decisiones

Ha llegado el momento de tomar nuestra cámara, micrófonos, luces y demás equipos necesarios para filmar/grabar; ya hemos recorrido nuestras locaciones, hemos conocido y trabajado con nuestros protagonistas, además tenemos clara nuestra intención; es momento de filmar/grabar, concluimos la preproducción para iniciar la producción de nuestro producto audiovisual.

El trabajo coordinado de los departamentos de producción y realización es fundamental para llegar a este punto; si bien los departamentos de fotografía, arte y sonido también han formado parte del proceso, el departamento de producción ha logrado cubrir las necesidades del realizador para llegar al primer día de filmación/grabación.



↑
| Leer: *Guía de producción audiovisual.*
↓

Ya hemos dicho que el realizador tomó las riendas del proyecto cuando tomó el guión en sus manos; ahora, en este momento de filmación/grabación, se inicia la escritura con imágenes en movimiento, con los sonidos del lugar y la voz de los protagonistas.

Cuando se está filmado/grabando es fundamental la concentración, pues cualquier detalle puede favorecer o perjudicar nuestros resultados; es aconsejable que el realizador se ocupe exclusivamente de los asuntos de la realización: puesta en cámara, relación con los protagonistas, tener clara la propuesta visual y sonora, así como otros aspectos que veremos en el siguiente capítulo; aquí será muy valioso que el realizador cuente con un asistente y se coordine con el departamento de producción para el flujo de trabajo en la filmación/grabación; asimismo, el asistente también podrá apoyar al realizador en las tareas de continuidad que ya veremos más adelante.

El crew o equipo creativo de producción debe trabajar en coordinación con el realizador y su asistente, para proponer soluciones y lograr la puesta en cámara; sin embargo, es importante que el realizador sea quien tome las decisiones y decida el rumbo de la producción.

Para conocer los roles en el set consulta la [Guía de Producción](#)





Noctámbulos, Chantall Anguiano, 7

