

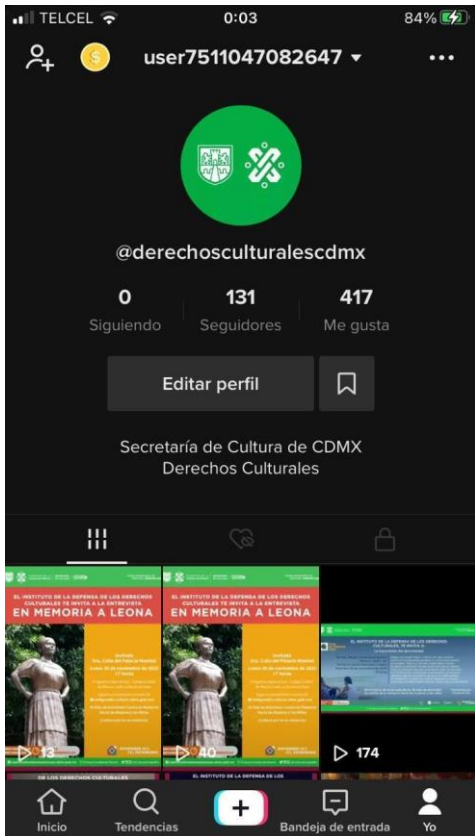


GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE LA
DEFENSA DE LOS DERECHOS CULTURALES



La Red Social de Tik Tok fue creada para poder tener un mayor contacto con la gente, estar al corriente de las tendencias que van surgiendo en las redes sociales; Tik Tok es una plataforma que a tenido un crecimiento desde el inicio del #QuedateEnCasa, con el objetivo de crear contenido por medio de sus usuarios, contenido como baile, cocina, chistes, imitación, canto, llegó a convertirse en una plataforma para los negocios chicos, medianos y grandes y para diferentes comunidades como lo es “La secretaria de Cultura” y el Instituto de la Defensa de los Derechos Culturales, específicamente en el área de la JUD de Investigación.





GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DEL INSTITUTO DE LA
DEFENSA DE LOS DERECHOS CULTURALES



@secretariacultura0

0 Siguiendo | 42 Seguidores | 1052 Me gusta

Editar perfil

Pulsa para añadir descripción corta



Followers	Total de likes
43	1052

Enlace

<https://vm.tiktok.com/ZMJcehkQw/>

Contenido	Likes	Comentarios	Veces compartidas	Vistas
Cartel día de muertos	417	6	4	700
Video TikTokeando 1	14	0	1	792
Video TikTokeando 2	76	0	1	759
Video TikTokeando 3	134	0	1	765
Video TikTokeando 4	197	0	1	760
Video TikTokeando 5	0	0	1	1
Video TikTokeando 6	0	0	1	1
Video TikTokeando 7	0	0	1	0
Video TikTokeando 8	0	0	1	0
Video TikTokeando 9	43	4	1	841
Video TikTokeando 10	0	0	1	5



Video TikTokeando 11	5	0	1	188
Video TikTokeando 12	82	0	1	782
Cartel conferencia	1	0	1	174
Cartel en memoria de Leona	5	1	2	53
Cartel Perspectiva de Género	34	0	1	807
Cartel Conversatorio	66	2	1	825
Cartel Niña son violencia	153	0	1	806
Cartel Con la danza en la piel	15	0	1	789
Cartel Camina Corazón	53	3	1	806
Cartel Hablemos derechos culturales	134	0	2	962
Cartel Derechos Culturales 2	5	0	2	160
Video Hablemos Derechos C.	0	0	1	0

Los followers bajaron por el tipo de material que se sube en la plataforma, existen personas que no siguen la página pero interactúa con el contenido viendo, o dando likes al material. Es importante subir por día 3 a 4 videos ya que si existe mayor movimiento en la plataforma los videos se proyectan en el área de noticias y por lo tanto la gente puede interactuar más. Es importante subir aparte de carteles, videos que contengan contenido llamativo, ya que es una red social que sus usuarios buscan contenido llamativo. Pero por ser una red social que apenas comenzó a funcionar dentro de La Secretaría de Cultura ha tenido buen impacto.