

CUENCA, FORMACIÓN CONTINUA COMUNITARIA

Actividad 04: Libros sobre cultura comunitaria editados.

En el último trimestre del 2020 CUENCA, Formación Continua Comunitaria realizó **una publicación digital** dirigida principalmente a las personas integrantes de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, y accesible a población en general, con el objetivo de continuar profundizando en los temas de cultura comunitaria y promover estrategias de discusión colectiva al interior de los equipos de trabajo, partiendo del contexto de confinamiento social derivado de la pandemia.

El Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) realizó las actividades comprometidas en el Plan Anual de Trabajo. Para dar cumplimiento a la ACTIVIDAD 04, se realizó lo siguiente:

Informe Final 2019 tres volúmenes con el contenido de la evaluación:

Informe final vol. 1 (TAOC, PROMOTORES CULTURALES, COLECTIVOS CULTURALES Y FIC) -

Informe final vol. 2 (RED DE FAROS)

Informe final vol. 3 (PILARES)

Informe Final de Grandes Festivales.



Quiscal Informe Especial 0.1: Cultura Comunitaria en Tiempos de Pandemia.

<https://plataformacuenca.net/quiscales/quiscal-e>

Esta primera edición especial de Quiscal Informa consta de 45 páginas repartidas en 10 secciones con diseño editorial y de libre descarga donde se incluyen colaboraciones especiales, entrevistas, textos, fotografías y otros materiales gráficos elaborados por y con los distintos Programas y Acciones Sociales como Talleres de Artes y Oficios Comunitarios 2020, Festivales e Intervenciones Comunitarias 2020, Red de FAROs, y Colectivos Culturales Comunitarios Ciudad de México 2020, además del equipo de CUENCA y del Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario, CDAC.

Este número de Quiscal fue pensado para compartir entre Programas y Acciones Sociales un archipiélago de experiencias que hablan de la maravillosa y enorme diversidad de proyectos y actividades que se realizan entre ellos, dando también espacio a los retos y dificultades enfrentados en su realización. No son pocas las colonias donde hoy se han hecho comunes nuevos referentes como los talleres comunitarios, dentro o fuera de los PILARES, las FAROS, o en previas iniciativas comunales de alcance local.

Los Talleres de Artes y Oficios Comunitarios, suponen una amplia gama pedagógica de saberes y acciones comunitarias, dispuestos especialmente en colonias que se encuentran en las periferias de la Ciudad. Dedicamos el segundo número a esta iniciativa; En esta edición se busca además de relatar el recorrido de TAOC en tiempos de pandemia, el hacer eco de las acciones alternativas y estrategias que comunidades indígenas residentes de la Ciudad han impulsado para hacerse frente en los meses iniciales de la pandemia; A través de una entrevista a un promotora cultural de la estrategia 333 podemos conocer los retos de acoplar un Programa territorial a las condiciones experimentadas en el confinamiento social, donde el trabajo y las actividades han tenido que realizarse a distancia, dando como resultado una comunidad digital; Por medio de cápsulas conocemos el testimonio del acompañamiento a 300 colectivos artístico-culturales que fueron seleccionados en convocatoria abierta y que poseen una vasta y diversa experiencia en trabajo con comunidades; Para conocer los retos a los que se han enfrentado durante 2020 en Festivales e Intervenciones Comunitarias, el equipo de producción de la Coordinación de Análisis Espacial y la

Coordinación de Promotores de Difusión platican con Quiscal sobre las estrategias adoptadas internamente y en su trabajo en red.

Finalmente, los aprendizajes colectivos tienen un lugar en esta edición especial, y son el eje central de la misma, todos las Acciones Sociales y Programas de la DGVCC debieron modificar sus planeaciones y adaptarse a las condiciones de este año, sin embargo eso no limitó sus actividades, la creatividad y el trabajo en red caracterizan a todas las personas que hacen posible la cultura comunitaria de la Ciudad de México y eso es lo que tratamos de plasmar y compartir en este número de Quiscal Informa.

El Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) realizó las actividades comprometidas en el Plan Anual de Trabajo. Para dar cumplimiento a la ACTIVIDAD 04, se realizó lo siguiente:

Informe Final 2019 tres volúmenes con el contenido de la evaluación:

***Informe final vol. 1 (TAOC, PROMOTORES CULTURALES, COLECTIVOS CULTURALES Y FIC) -
Informe final vol. 2 (RED DE FAROS)
Informe final vol. 3 (PILARES)***

Informe Final de Grandes Festivales

A continuación, realizamos una breve descripción de las actividades descritas previamente:

Informe Final 2019 tres volúmenes con el contenido de la evaluación.

Objetivo General: Presentar un análisis sobre los riesgos, las oportunidades y las fortalezas identificadas en las actividades realizadas en TAOC, Promotores Culturales, Colectivos Culturales, la Red de FAROS y la acción social de Festivales e Intervenciones Comunitarias.

Tres volúmenes con el contenido de la evaluación el 03/06/2020:

- Informe final vol. 1 (TAOC, PROMOTORES CULTURALES, COLECTIVOS CULTURALES Y FIC)
- Informe final vol. 2 (RED DE FAROS)
- Informe final vol. 3 (PILARES)

El informe 2019 de la DGVCC (dividido en 3 volúmenes) fue presentado a 350 personas: dirección y subdirecciones de los programas de la DGVCC y en los talleres a los 8 faros.

Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria

INFORME 2019

Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario

Resumen Ejecutivo



SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL COMUNITARIA



Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria

INFORME 2019

Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario

Volumen. 1



SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL COMUNITARIA



Dirección General de
Vinculación Cultural
Comunitaria

INFORME 2019

Centro de Diagnóstico y
Acompañamiento Comunitario

Volumen. 2



SECRETARÍA
DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN
CULTURAL COMUNITARIA

cdas

Dirección General de
Vinculación Cultural
Comunitaria

INFORME 2019

Centro de Diagnóstico y
Acompañamiento Comunitario

Volumen. 3



SECRETARÍA
DE CULTURA

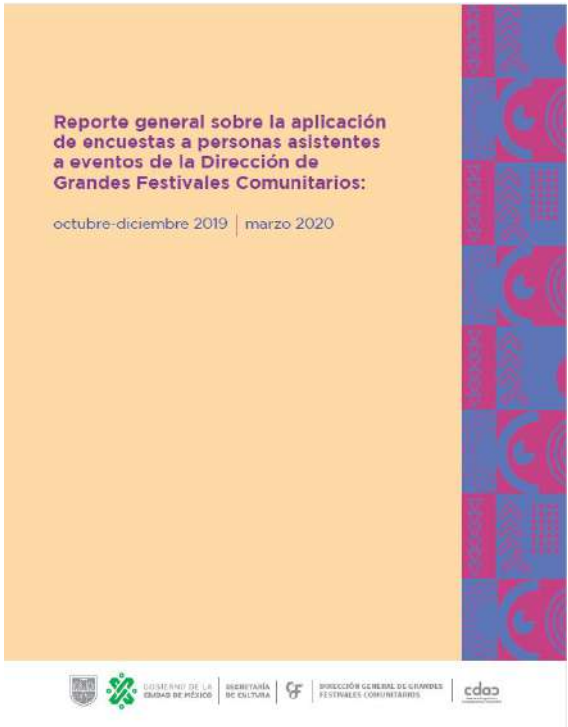
DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN
CULTURAL COMUNITARIA

cdas

Informe Final de Grandes Festivales

Objetivo específico: El informe de Grandes Festivales tiene el objetivo de dar cuenta de las características sociodemográficas de las personas asistentes, así como de las preferencias de los eventos culturales enmarcados dentro de este.

El Informe Sobre Grandes Festivales se presentó el 18/09/2020



Contenido

1	4	1.1.-Metodología de la encuesta
	5	1.2.-Resultados generales de los cuatro grandes festivales del periodo octubre-diciembre 2019
	6	1.3.-Características sociodemográficas generales de las personas asistentes a los eventos de Grandes Festivales
	10	1.4.-Información general sobre los eventos de la DIGFC y redes sociales
2	13	Cinema Ciudad de México: Festival Latinoamericano de Cine
	14	2.1.-Metodología
	14	2.2.-Perfil sociodemográfico de las personas asistentes al Festival Latinoamericano de Cine 2019
	16	2.3.-Evaluación del Festival Latinoamericano de Cine 2019 por parte de las personas asistentes
	21	2.4.-Consumo y prácticas culturales de las personas asistentes al Festival Latinoamericano de Cine 2019
3	23	XIX Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México 2019
	24	3.1.- Metodología
	24	3.2.- Perfil sociodemográfico de las personas asistentes a la XIX Feria Internacional del Libro en Zócalo de la Ciudad de México 2019
	29	3.3.-Evaluación de la XIX Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México 2019 por parte de las personas asistentes
	32	3.4.- Consumo y prácticas culturales de las personas asistentes a la XIX Feria del Libro en el Zócalo de la Ciudad de México 2019

4	36	Mega Desfile del Día de Muertos 2019
	37	4.1.- Metodología
	39	4.2.- Perfil sociodemográfico de las personas asistentes al Mega Desfile del Día de Muertos 2019
	41	4.3.-Evaluación del Mega Desfile del Día de Muertos 2019 por parte de las personas asistentes
	44	4.4.- Consumo y prácticas culturales de las personas asistentes al Mega Desfile del Día de Muertos 2019
5	47	Radical Mestizo Festival Internacional de Música del Mundo 2019
	48	5.1.- Metodología
	49	5.2.- Perfil sociodemográfico de las personas asistentes al festival Radical Mestizo 2019
	54	5.3.-Evaluación del festival Radical Mestizo 2019 por parte de las personas asistentes
	57	5.4.- Consumo y prácticas culturales de las personas asistentes al festival Radical Mestizo 2019
6	60	Festival Tiempo de Mujeres 2020
	61	6.1.- Metodología
	61	6.2.- Perfil sociodemográfico de las personas asistentes al festival Tiempo de Mujeres 2020
	71	6.3.-Evaluación del festival Tiempo de Mujeres 2020 por parte de las personas asistentes
	78	6.4.- Consumo y prácticas culturales de las personas asistentes al festival Tiempo de Mujeres 2020
	81	Conclusiones
	82	Anexo: descripción de los niveles socioeconómicos AMI

1.1 Metodología de la encuesta

La encuesta que el Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) aplicó en los cuatro eventos de Grandes Festivales tiene un diseño de muestreo por conveniencia y por cuotas; es decir, la muestra se determinó según la información disponible sobre la población estimada, la logística del evento, facilidad de acceder a la población asistente y la disponibilidad de recursos humanos para la aplicación. Así, para definir la muestra objetivo de cada evento se tomaron en cuenta el número de asistentes estimado por la Dirección General de Grandes Festivales Comunitarios (DIGFC), el formato, lugar y duración del evento, así como las especificaciones que la Dirección proporcionó para cada uno de estos. Para calcular el número de encuestas necesarias para asegurar un nivel de confianza de 95% y un margen de error 5% se utilizó un cálculo de muestras simplificada.¹

El levantamiento de la encuesta tiene cuatro propósitos: identificar el perfil sociodemográfico de las personas asistentes, obtener información sobre sus prácticas y consumo culturales, conocer su opinión respecto al evento al que acudieron, y extraer datos de interés relativos al tema del evento en el que se aplica; para ello se diseñaron cuatro secciones específicas:

1. Datos sociodemográficos
2. Evaluación del evento
3. Prácticas y consumo cultural
4. Eventos culturales

La primera sección recopila datos sobre el sexo, edad, alcaldía y colonia de procedencia, grado de estudios, ocupación, y características para rastrear el nivel socioeconómico de las personas asistentes.² El tipo de respuestas a las preguntas de esta sección es variado: dicotómicas (Sí/No), nominales para el caso de ocupación y grado de estudios y las preguntas para rastrear el nivel socioeconómico de los hogares de las asistentes.

La segunda sección recopila evaluaciones personales sobre la calidad del evento o artista, del audio o video, seguridad, horario y difusión del evento. Las respuestas a las preguntas de esta sección tienen una escala de Likert de cuatro opciones: "muy mala", "mala", "buena" y "muy buena". El propósito en el uso de esta escala fue obtener respuestas positivas o negativas y evitar el efecto neutral en el que se suele incurrir cuando se usan respuestas intermedias.

1. La fórmula de muestra simple que se utilizó fue la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (1 + Z^2 \cdot p \cdot q)}$$
Donde N = tamaño de la población, Z = nivel de confianza, p = probabilidad de éxito, q = proporción esperada y d = precisión (Error relativo admisible en términos de proporción).
2. Para rastrear el nivel socioeconómico se utilizó la metodología "Mega de 192 2018" de la Asociación Mexicana de Algoritmos de Mercado y Opinión Pública MC. Esta metodología consiste en cuestionar del 1 a la 100 el tiempo, el número de dormitorios y de baños completos, número de personas que viven en cada vivienda, número de coches y la frecuencia de internet en el hogar. <https://www.amop.com.mx/ingles/ingles-192-2018>