

CUENCA, FORMACIÓN CONTINUA COMUNITARIA

Actividad 03: Cuadernillos, fanzines y documentos sobre temas de Cultura Comunitaria.

Durante el último periodo del año CUENCA, Formación Continua Comunitaria desarrolló y publicó **cinco números** dirigidos especialmente a las personas integrantes de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria, pero accesibles a todo público, con el objetivo de continuar profundizando en los temas de cultura comunitaria y promover estrategias de discusión colectiva al interior de los equipos de trabajo, éstas publicaciones fueron: 2 ediciones de Aguaceros, cuadernillo de formación y 3 ediciones de Quiscal Informa: 2 ediciones dedicadas a acciones sociales y 1 edición especial que hace un compendio anual con información de las actividades de la DGVCC durante 2020.

El Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) realizó las actividades comprometidas en el Plan Anual de Trabajo. Para dar cumplimiento a la ACTIVIDAD 03, se realizó lo siguiente:

Diagnósticos Anuales 2020:

Informe de diagnóstico anual para el programa TAOC

Informe de diagnóstico anual para el programa de Festivales e Intervenciones Comunitarias

Informe de diagnóstico anual para la Red de FAROS



Aguaceros, cuadernillos de formación no. 3: Feminismos Comunitarios.

<https://plataformacuenca.net/aguaceros/feminismos>

Para las mujeres, escribir ha sido un acto de rebeldía, y al mismo tiempo una lucha organizada. Cada posibilidad, horizonte y derecho, cada cambio, han sido producto de una marea que colectivamente nos lleva a distintos puertos antes prohibidos para nosotras. Del no se nace mujer, pasando por lo personal es político y las mujeres somos la mitad de cada pueblo, muchas mujeres recorren desde el pasado hasta este mismo segundo cada espacio de la esfera pública y de la personal para cuestionar(se) y cambiar lo establecido. Hoy, nos encontramos a una distancia considerable de aquello que vivieron nuestras madres, nuestras abuelas; filiales o no, somos herederas de un legado de luchas históricas que han sacudido al mundo. Si miramos a nuestro alrededor, no se puede negar que sus cambios son parte de nuestra realidad: divorcio, voto, educación, trabajo, y en algunos lugares ¡hasta paridad!

Entonces, ¿ya lo tenemos todo? ¿queremos más? Desafortunadamente, nunca sobra decir que es innegable la situación alarmante de violencia contra las mujeres, triste constante en nuestra ciudad, en nuestro país, en nuestra región y en otras tantas regiones del mundo. A pesar de todos los avances, sabemos que no es suficiente. Y el ¿hacia dónde? sigue siendo una pregunta vigente.

El recorrido que hacemos en esta edición intenta recoger algunas voces que aprendimos a no escuchar; las negras, las lesbianas, las obreras, las chicanas, las indias. ¿Qué nos quieren decir? tal vez nada, algunas tal vez no nos estén hablando. La invitación implícita: leerlas y retomarlas, cuestionar el propio actuar en los espacios comunitarios de los que somos parte.

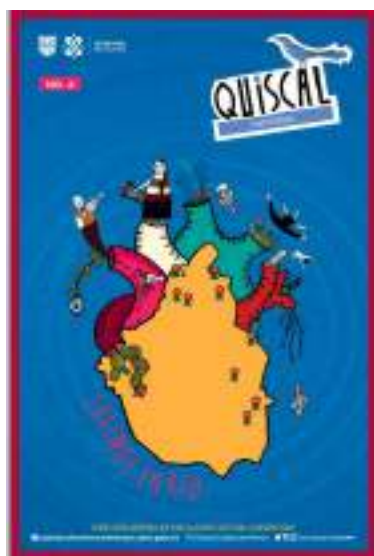


Aguaceros, cuadernillos de formación no. 4: Institución y Comunidad.

<https://plataformacuena.net/aguaceros/4-instituc>

Al suponer que un proceso de cultura comunitaria implica participación y protagonismo popular, brota un cúmulo de contradicciones respecto del lugar de las instituciones y del estado. En realidad, buena parte de los proyectos de cultura comunitaria que han surgido durante las últimas décadas en América Latina se encargaron de poner sobre la mesa la posibilidad de replantear las relaciones entre gobiernos y comunidades. También, subrayaron la importancia de concebir dinámicas institucionales al alcance de las personas; que a su vez proveyeran condiciones para el ejercicio de los derechos culturales. Sin duda, el camino andado por estas experiencias supone un legado lleno de tensiones y dificultades, pero también de posibilidades y ejemplos que pueden retomarse desde nuestro lugar en el presente. Lejos de concebir una contraposición moral en la relación entre instituciones y comunidades, donde las primeras se ven como malas y las segundas como buenas, los procesos de cultura comunitaria nos han permitido explorar concepciones más complejas que permiten valorar

ciertos esfuerzos progresivos en la construcción institucional. En ese horizonte, aparece el dilema de cómo imaginar e implementar nuevos vínculos, concepciones y relaciones entre instituciones y comunidades; especialmente, en el marco de su mutua constitución y de sus complejas contradicciones, en un momento en el que existe la posibilidad de fortalecer una visión democrática de las políticas públicas en materia de cultura. Justamente en este ámbito es en el que se perfila un lugar de articulación de una política cultural de base comunitaria. Finalmente, este campo de tensión y contradicción es el marco de posibilidad en el que emergen y abrevan proyectos de cultura comunitaria.



Quiscal Informa no. 4: Latiendo en Red.

<https://plataformacuena.net/quiscales/quiscal-oc>

La magia de un proceso comunitario debe palparse desde la tesitura de su contexto, pero también, –y fundamentalmente–, por su osadía y capacidad de arrebato para impugnar las condiciones que le vieron nacer ¿Sus herencias? ¿Sus huellas? ¿Sus complicaciones e incluso sus equivocaciones? Todas estas son preguntas que laten al interior de sus protagonistas, y cuya latencia demuestra la vitalidad y capacidad expansiva que permiten dejar atrás un territorio delimitado para abrirse a alcanzar otros cuerpos y otros territorios, para mezclarse con otras historias y con otras escalas. Sin ninguna duda, el proyecto de la Red de FAROS hace tiempo que alcanzó ese estatus en toda América Latina – e incluso en otras regiones del globo.

En ese sentido, la fundación de la FARO de Oriente –hace ya dos décadas– puede leerse como el feliz encuentro de dos trayectorias en la historia de nuestra ciudad. Por un lado, la existencia de un mosaico de experiencias culturales y comunitarias de carácter contrahegemónico. Por otro, el ascenso de un potente impulso democrático capaz de devenir gobierno. Así, no sólo se trató del primer gobierno democrático de la Ciudad de México, sino que esta victoria fue –a su

vez– un impulso que alumbró y sirvió como ejemplo para toda la izquierda latinoamericana. Las dificultades de la Red, como sus propios protagonistas nos cuentan, no fueron pocas: inercias gubernamentales, cambios drásticos en la propia política cultural, por no hablar del contexto de descomposición social y política del país, donde una espiral de violencia y desigualdad desdibujaron el futuro. Como otras experiencias de cultura comunitaria en el continente (que han tenido a conformar un hermoso y diverso ideario latinoamericano), la irrupción de este proyecto obedeció a una crisis y parálisis institucional para brindar atención a la necesidad cultural de la población y al impulso y protagonismo popular: mezcla que puso sobre la mesa la posibilidad de nuevos horizontes para la conducción y gestión institucional del arte y la cultura; e incluso más, al poner en tela de juicio y atreverse a disputar las propias nociones de cultura, de educación artística y de política cultural, nada menos que el pequeño corazón radical que late al interior de la cultura comunitaria. Así, la Red de FAROS, una apuesta para el porvenir de lo común.

Quiscal Informa no. 5: Festivales e Intervenciones Comunitarias.

<https://plataformacuena.net/quiscales/quiscal-no>



Festivales e Intervenciones Comunitarias (FIC) constituye uno de los proyectos de avanzada de nuestra administración al proponerse conjuntar la importancia de reconocer la riqueza cultural de nuestros barrios con la necesidad de expandir la oferta cultural y artística de nuestra ciudad. Este proyecto implica la conjunción de esfuerzos entre casi 200 promotores culturales y elencos artísticos de diversas disciplinas, con el fin de propiciar la emergencia de circuitos culturales que descentralicen la oferta existente. Su implementación es proyectada desde el esfuerzo de hacer confluír elencos artísticos del más diverso tipo, incluidos artistas contemporáneos y procesos tradicionales. En la historia de la Ciudad de México, esta confluencia está signada por una diversidad sin límites, que se encuentra en la base de nuestra propia urbe; y por el esfuerzo progresivo de expandir las políticas y el ejercicio de los derechos culturales y sociales, especialmente de carácter democrático. Puede recordarse que hasta hace relativamente poco los conciertos masivos estaban prohibidos, sobre todo en el caso de aquellos juveniles y de corte crítico. En ese ambiente de democratización de la cultura, surgió la necesidad de reconocer que las mayorías tenían derecho a ocupar los recintos y circuitos culturales existentes, y que las propias periferias expresaban una deuda histórica en un doble sentido: ante la falta de infraestructura y también de reconocimiento hacia expresiones y prácticas propias que en el imaginario dominante pueden no resultar artísticas y a la altura de las Bellas Artes. Sin embargo, prevalece un conjunto de circuitos y recintos que centralizan espacial y socialmente las prácticas culturales y artísticas de nuestra Ciudad; sin brindar reconocimientos y condiciones más favorables a apuestas tan comunitarias como la de los sonideros, por ejemplo. Sobre esas coordenadas el lanzamiento de una red de promotores y de una agenda de actividades resulta sumamente valioso y necesario. Como sabemos, la pandemia orilló a que este tipo de proyectos migrase a la virtualidad, a las redes digitales. En estas condiciones y durante el período de confinamiento se apostó por sostener actividades abiertas al público, así como dinámicas de integración y formación que pretenden ser la base para un reencuentro con las comunidades en los pueblos, colonias y barrios de la Ciudad. Ahora, este esfuerzo está a punto de cumplir dos años de su lanzamiento, parece poco y en apariencia reciente, pero en realidad abreva de una intensa historia de festividades en nuestra urbe. A lo largo de esta edición, además de las secciones habituales, nuestro universo lector habrá de emprender una exploración por este interesante proyecto.



Quiscal Informa, edición especial 0.2

Recuento anual 2020.

<https://plataformacuena.net/quiscales/quiscal-e-1>

De la necesidad de dar cuenta y divulgar la labor de los programas y acciones sociales vinculadas a la cultura comunitaria, nace Quiscal: un boletín informativo de carácter periódico, colorido, con un registro amable y segmentos de lectura atractivos. Su nombre está inspirado en el zanate o quiscales mexicanus, un ave endémica de la región, que habita hoy en México, Centroamérica y el Caribe...y que en la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México ha encontrado su nido en la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria. Desde ahí, vuela y recorre los parajes de los distintos programas que constituyen hoy el proyecto de cultura comunitaria de nuestra Ciudad: le da voz a sus actividades y además, canta y cuenta sobre otros lugares y tiempos comunitarios.

En Quiscal, no sólo queremos servir a la difusión; aspiramos a que esa voz se familiarice y se encuentre con todas las células que componen al ecosistema comunitario de la Ciudad, y se vislumbre su tejido común, todo este esfuerzo editorial no sería posible sin la colaboración de otros nidos que suman hoy la unidad de la Dirección General de Vinculación Cultural Comunitaria. En la base de su diseño y creación, Quiscal integra un equipo multidisciplinar, donde convergen diversas perspectivas y experiencias sobre los asuntos de cultura comunitaria. Este equipo trabaja en conjunto con otros equipos de comunicación de los programas, quienes colaboran en gran medida con datos, referencias, testimonios y experiencias que alimentan la información aquí dispuesta. En pro de una visión panorámica del contexto cultural comunitario en la Ciudad de México, han sido necesarias una serie de estrategias de vinculación con talleristas, promotores, coordinadores, monitores y demás actores. Pero sin duda, sumar

varias instancias de colaboración a veces supone grandes retos, en especial de índole comunicativo y temporal. Y 2020 nos puso a prueba.

Quiscal fue pensado en el curso de 2019, gracias a la labor y acercamiento que CUENCA, el CDAC y el resto de los programas tuvieron, y nació en 2020, en medio de un contexto inesperado e impensable para todos. Sin embargo, ha logrado en este año sumar cinco números, y dos ediciones especiales (incluida ésta). Ahí, empieza su recorrido con un número breve de resumen y presentación de los programas; luego ha dedicado un espacio en las ediciones posteriores a programas, proyectos y acciones comunitarias como TAOC, Promotores Culturales, la Red de FAROS y Festivales e Intervenciones Comunitarias. Asimismo, en vista del contexto actual, dispuso una edición especial semestral que relata cómo el conjunto de estos programas había afrontado la experiencia de cuarentena y confinamiento posterior.

Así, a lo largo del 2020 Quiscal le ha dado una voz a los programas y centros que integran la Dirección, y ha sido una ventana para ver más de cerca la labor, el empeño y los rostros de quienes lo hacen posible. En este número especial, a modo de edición periódica anual, reagrupa las principales experiencias y balances de algunos de los programas reseñados durante el año; y, además, presenta el trabajo de otras instancias y centros culturales que alimentan el proyecto de cultura comunitaria. En 2021, pretende ampliar su difusión, con el apoyo de los programas, para seguir en la construcción de un relato común que dé cuenta también del programa de Colectivos Culturales Comunitarios y la amplia red de centros de cultura de la Ciudad de México.

El Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC) realizó las actividades comprometidas en el Plan Anual de Trabajo. Para dar cumplimiento a la ACTIVIDAD 03, se realizó lo siguiente:

Diagnósticos Anuales 2020:

Informe de diagnóstico anual para el programa TAOC

Informe de diagnóstico anual para el programa de Festivales e Intervenciones Comunitarias

Informe de diagnóstico anual para la Red de FAROS

A continuación, realizamos una breve descripción de las actividades descritas previamente:

Diagnósticos Anuales 2020:

Presentar los principales resultados de la implementación de TAOC, la red de FAROS y FIC.

Presentar un análisis sobre los riesgos, las oportunidades y las fortalezas identificadas en las actividades realizadas en TAOC, la red de FAROS y la acción social de Festivales e Intervenciones comunitarias.

Diagnósticos anuales TAOC: 21/12/2020 Se han publicado sólo 2 en redes sociales:





Diagnóstico anual de Festivales e Intervenciones Comunitarias (FIC) 22/12/2020



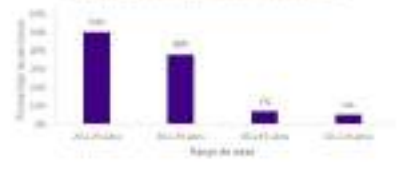
Somos

La acción social fortalece a las Organizaciones Comunitarias (OC) desde el 2019 como una finalidad del programa de cultura y ciudadanía para garantizar el acceso a los beneficios artísticos-culturales. De sus actividades, la participación comunitaria y la recuperación de espacios públicos de las comunidades contribuyen al fortalecimiento del tejido social en las 16 alcaldías de la Ciudad de México.

En 2025, para dar vida a todos los festivales e intervenciones comunitarias en el tiempo y forma, la acción social (OC) contó con la participación de 138 promotores y promotoras voluntarios, que a su vez fueron parte del programa "Promoviendo Ciudadanía y Arte Ciudadano" de México. De acuerdo con el diagnóstico del CDMC enfocada en su primer momento en encuestas y entrevistas a las y los promotores, podemos describir que:

- 107 promotores del programa han participado en la acción social, tanto en festivales como en intervenciones.
- La mayoría de ellos son de 22 y 29 años, de sexo mixto que se divide en una población femenina que representa el 62% y el resto masculino (38%). De ellos 75% son mujeres y 25% hombres. Su rango de edad va desde los 18 años hasta los 44 años, con un promedio de edad de 23 años.

Gráfica 1: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES DE LA ACCIÓN SOCIAL EN DIFERENTES RANGOS DE EDAD



La distribución por edad y sexo de las y los promotores es similar a la registrada en los últimos años en materia de acciones de arte y cultura. En 2024 y 2025, se registró un 57% de mujeres y un 43% de hombres, con un rango de edad que va desde los 18 hasta los 44 años, con un promedio de 23 años. La mayoría de ellos son mujeres (75%) y el resto hombres (25%). Además, se observó un mayor número de participantes que son mujeres con menor número de años, lo que indica un mayor interés y participación de las y los jóvenes en las acciones de arte y cultura. Asimismo, se observó un mayor número de participantes que son mujeres con menor número de años, lo que indica un mayor interés y participación de las y los jóvenes en las acciones de arte y cultura. Asimismo, se observó un mayor número de participantes que son mujeres con menor número de años, lo que indica un mayor interés y participación de las y los jóvenes en las acciones de arte y cultura.



Experiencias

En 2020, los retos no fueron pocos cuando se adoptó el uso de las videollamadas, desde la adaptación de una logística adecuada a las dinámicas virtuales, pasando también por dificultades en la conformación de los equipos desde las limitaciones para diseñar y gestionar acuerdos e itinerarios. Mantener una comunicación masiva eficaz se volvió un reto. Mantener organizar y organizar la misma. Retos operativos que involucraron en su mayor parte programas a distancia y 238 promotores en sus respectivos territorios.

1. El uso de plataformas digitales para la gestión de acciones culturales, como el uso de redes sociales para la promoción de eventos, es una herramienta clave para llegar a más personas y generar mayor impacto en la comunidad.

A lo largo de ello y durante los primeros meses, se identificó y se resolvieron entre todos desafíos que surgieron, así como el descubrimiento de las actividades específicas de cada uno de los retos. En todo sentido, hicieron varios ajustes para encontrar una aplicación técnica que les permitiera interactuar fácilmente con todos y entender una comunicación más fluida. De hecho que, entre las personas facilitadoras de acciones y entre los equipos y con la participación de las promotoras y la Secretaría de Cultura, la comunicación ha sido más directa y fluida, gracias a los distintos programas y métodos de comunicación como Google Meet, Zoom, Teams, entre otros. Estos retos operativos se han resuelto durante el periodo de implementación.

Entre las dificultades que se presentaron en el proceso de adaptación de las actividades a las plataformas virtuales con acciones específicas de arte y cultura que involucraron desafíos operativos y logísticos, se identificó que la comunicación masiva fue un reto clave, debido a la necesidad de mantener una comunicación constante y efectiva con los promotores y equipos de trabajo.

"El uso de plataformas digitales para la gestión de acciones culturales, como el uso de redes sociales para la promoción de eventos, es una herramienta clave para llegar a más personas y generar mayor impacto en la comunidad."

Para el equipo de gestión, algunos de los retos operativos que se enfrentaron fueron:

"El uso de plataformas digitales para la gestión de acciones culturales, como el uso de redes sociales para la promoción de eventos, es una herramienta clave para llegar a más personas y generar mayor impacto en la comunidad."

De acuerdo con el diagnóstico del programa, se identificó que la mayoría de los promotores son mujeres y jóvenes, lo que puede ser una ventaja para la participación en acciones digitales, ya que son grupos más conectados y con mayor presencia en las plataformas digitales. Sin embargo, también se identificó que hay una brecha digital que afecta a algunas personas, lo que puede ser un desafío para garantizar la equidad en el acceso a estas acciones.

Se generó toda la información para mantener el diálogo con la comunidad a través de estrategias digitales de comunicación, como el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción de acciones culturales. Asimismo, se generó toda la información para mantener el diálogo con la comunidad a través de estrategias digitales de comunicación, como el uso de redes sociales y plataformas digitales para la promoción de acciones culturales.

"El uso de plataformas digitales para la gestión de acciones culturales, como el uso de redes sociales para la promoción de eventos, es una herramienta clave para llegar a más personas y generar mayor impacto en la comunidad."

Diagnóstico Anual de Red de FAROS el 23/12/2020

RED DE FAROS 2020

Diagnóstico anual

SECRETARÍA DE CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS CULTURALES Y PATRIMONIO

CDOS

SECRETARÍA DE CULTURA
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS CULTURALES Y PATRIMONIO

Somos

La Red de FAROS, por sus siglas, Talavera de la Reina y Orliz, es un proyecto cultural impulsado por la Secretaría de Cultura en la Dirección General de Políticas Culturales y Patrimonio. Su objetivo fundamental es promover una oferta cultural y educativa gratuita para la población de la mancomunidad de la Ciudad de Talavera. También, promover la transparencia y el desarrollo de la gestión y quebrantar los límites.

Actualmente la Red cuenta con 10 centros de Talavera de la Reina y Orliz que son espacios físicos, educativos y abiertos para la promoción de eventos culturales y talleres. En su día a día, se han proyectado cursos de arte para la infancia, talleres de teatro, actividades de teatro documental y de teatro social, entre otros, y el trabajo documental por distintos pobladores.

En 2020, la Red comenzó su gestión de manera presencial con 100 actividades, de las cuales 400 fueron parte del programa de la Ciudad de Talavera y Orliz (CPTO) durante el año, con este propósito de fomentar la cultura alrededor de 4-500 actividades en Talavera y la promoción y desarrollo del arte y la cultura comunitaria. En una de las acciones globales, los espacios de trabajo de cada una de las FAROS se abrieron a la hora de diseñar una serie de acciones en línea para promover la actividad y acercar a todos los usuarios digitales. Para ello, se diseñaron los 70 perfiles digitales en línea, entre otros, para hacer a todos los usuarios de Talavera de la Reina y Orliz, se plantearon acciones de trabajo y proyectos en línea, para ampliar el alcance y mejorar el funcionamiento de los centros.

Aquí, respecto total en las principales redes sociales, seguidores, reacciones y publicaciones.

NÚMERO DE SIGUIDORES				
Facebook	Instagram	Twitter	TikTok	Total
150.000	25.000	50.000	40.000	265.000

NÚMERO DE REACCIONES				
Facebook	Instagram	Twitter	TikTok	Total
400.000	100.000	200.000	100.000	800.000

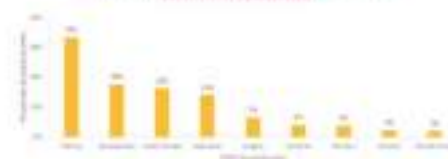
NÚMERO DE PUBLICACIONES				
Facebook	Instagram	Twitter	TikTok	Total
5.000	1.000	2.000	1.000	9.000

Este gráfico muestra que el número de cada FARO en cada red social es de mayor importancia, por ejemplo, en comparación con el Facebook, el número de los usuarios, el número de publicaciones y reacciones, se reflejan la participación de los usuarios de las redes sociales.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PUBLICACIONES DE INSTAGRAM SEGÚN FARO



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PUBLICACIONES DE TWITTER SEGÚN FARO



SECRETARÍA DE CULTURA

FARO tiene Talento

SECRETARÍA DE CULTURA

EN LINEA 4 CUARTA

Somos

**Análisis FODA del Programa Talleres de Artes y Oficios Comunitarios
2020**

Desde de marzo de 2020, los programas de cultura comunitaria de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SECULT) optaron por la implementación de acciones que permitieran la adaptación (progresiva a las medidas de distanciamiento y contingencia sanitaria por COVID-19) conforme a estas deficiencias y restricciones sus agendas para seguir operando y darle continuidad a sus actividades. Este documento perfila recuperar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relativas al desarrollo del programa **Talleres de Artes y Oficios Comunitarios 2020 (TAOC)** durante este periodo, así como presentar recomendaciones puntuales sobre las Reglas de Operación 2020 (ROF).

En el marco de los labores del Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC), hemos adaptado las metodologías de acompañamiento, monitoreo y evaluación, con el objetivo de dar cuenta de cambios a corto plazo y mediano plazo dentro de los proyectos de la Dirección General de Vinculación Comunitaria. En ese sentido, y en medio de las circunstancias actuales, las jornadas de recopilación, sistematización y análisis de información del marco normativo, estructura y funcionamiento de los proyectos se realizaron de manera virtual entre el mes de abril y noviembre del presente año.

Para ello el equipo del CDAC trabajó en la observación virtual de las actividades llevadas a cabo entre marzo y agosto 2020 en diversas plataformas. Así como en entrevistas semiestructuradas a 10 integrantes de este programa.

Lejos de generar evaluaciones que juzgan o califican, el objetivo principal de este documento es sistematizar las fortalezas y logros que se identificaron tanto en los procesos internos como en los procesos comunitarios relacionados con el programa, así como detectar a tiempo las fallas o amenazas que obstaculizan el desarrollo de este.

**Análisis FODA de la acción social Festivales e Intervenciones
Comunitarias 2020**

Desde de marzo de 2020, los programas de cultura comunitaria de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México (SECULT) optaron por la implementación de acciones que permitieran la adaptación (progresiva a las medidas de distanciamiento y contingencia sanitaria por COVID-19) conforme a estas deficiencias y restricciones sus agendas para seguir operando y darle continuidad a sus actividades. Este documento perfila recuperar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relativas al desarrollo de la acción social **Festivales e Intervenciones Comunitarias 2020 (FIC)** durante este periodo.

En el marco de los labores del Centro de Diagnóstico y Acompañamiento Comunitario (CDAC), hemos adaptado las metodologías de acompañamiento, monitoreo y evaluación, con el objetivo de dar cuenta de cambios a corto plazo y mediano plazo dentro de los proyectos de la Dirección General de Vinculación Comunitaria. En ese sentido, y en medio de las circunstancias actuales, las jornadas de recopilación, sistematización y análisis de información del marco normativo, estructura y funcionamiento de los proyectos se realizaron de manera virtual entre el mes de abril y noviembre del presente año.

Para ello el equipo del CDAC trabajó en la observación virtual de las actividades llevadas a cabo entre marzo y agosto 2020 en diversas plataformas y entrevistas semiestructuradas a 10 integrantes de la acción social, también aplicó una encuesta dirigida a personas beneficiarias de servicios (FIC) que participan en FIC 2020 para conocer los efectos de la pandemia en el desarrollo de sus actividades de la que participaron 10 personas.

Lejos de generar evaluaciones que juzgan o califican, el objetivo principal de este documento es sistematizar las fortalezas y logros que se identificaron tanto en los procesos internos como en los procesos comunitarios relacionados con el programa, así como detectar a tiempo las fallas o amenazas que obstaculizan el desarrollo de este.