



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APESS
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

LA SECRETARÍA DE CULTURA DE LA CIUDAD DE MÉXICO A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO CULTURAL COMUNITARIO, Y DE LA JEFATURA DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE INNOVACIÓN CULTURAL TE INVITA A PARTICIPAR EN EL SEGUNDO PERIODO DEL PROYECTO:

ESCUELA ABIERTA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA CIUDAD DE MÉXICO 2020

MODALIDAD: A DISTANCIA

¿QUÉ ES LA EAESS?

La Escuela Abierta de Economía Social y Solidaria (EAESS) de la Ciudad de México representa un acercamiento de manera digital y un intercambio de saberes sociales comunitarios y de desarrollo económico a nivel local en tres tipos de población a los que se enfoca: Todos aquellos interesados en la economía social, el trabajo solidario o colaborativo, colectivos que buscan impactar en el desarrollo comunitario y las sociedades cooperativas que ofrecen servicios culturales, artísticos, de impacto local en beneficio de la diversidad de comunidades que habitan nuestra ciudad capital.

¿CUÁLES SON SUS FUNDAMENTOS?

Enfocándonos a un modelo de capacitación a nivel comunitario y sustentado en una metodología de educación comunitaria, inclusiva y generadora de condiciones para un diálogo y retroalimentación efectiva entre la figura del tallerista (facilitador del conocimiento) y el ciudadano, colectivo comunitario, sociedad cooperativa, u organización cultural (receptores del conocimiento).

Se toma como base principal del proceso enseñanza – aprendizaje los tres principios básicos que marca el artículo 3º de la Constitución Política de nuestro país: educación gratuita, laica y democrática.

De acuerdo con la Constitución Política de la Ciudad de México, aprobada en enero de 2017, en que el artículo 8º titulado “*Ciudad educadora y del conocimiento*”, en su apartado A numeral 12 y en su apartado D acerca de los derechos culturales, como el eje rector del derecho a la cultura en la metrópoli, en sus numerales 1 y 3, y dentro del artículo 33 que en su numeral 1 enmarcan los principios de la administración pública local como son: la innovación, la atención ciudadana, el gobierno abierto, integridad y plena accesibilidad con base en diseño universal, los cuales pueden enmarcarse con los principios de la educación cooperativa y el fomento al trabajo intercultural y colaborativo.

Es por esta razón, que la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, a través de su área de Desarrollo Cultural Comunitario se enfoca en brindar herramientas para colectivos y otras formas de organización ciudadana que promueve la cultura local con la finalidad del



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APESS
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

desarrollo de proyectos que generen cohesión, creatividad y cumplan con los principios de apertura e innovación para que la ciudadanía pueda ejercer de manera efectiva sus derechos culturales, y por lo tanto estas herramientas sean aprendidas y replicadas por diversas comunidades de nuestra ciudad, de manera posterior al desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje.

Otro fundamento en el cual se basa esta propuesta de capacitación se refiere a los objetivos correspondientes a la Agenda 2030 del desarrollo sostenible, presentada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), dentro de los cuales podemos enmarcar el objetivo 4 que se refiere a la Educación de Calidad, donde se reconoce la necesidad del impulso y reconocimiento formal a la educación comunitaria y popular.

La propuesta de trabajo basado en un diálogo de educación comunitaria, abarca procesos de capacitación, con temas específicos, de forma no escolarizada, bajo el uso de plataformas digitales debido al proceso de aislamiento social que desde el pasado mes de Marzo está inmerso nuestro país y centrada en los siguientes principios: respeto mutuo, compromiso comunitario, inclusión, multiculturalidad, abierta a la comunidad, concientización del sujeto y generadora de un dialogo intercultural.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO GENERAL DE ESTE PROYECTO DE TRABAJO?

A través de un conjunto de plataformas digitales, y con motivo del proceso de distanciamiento social que estamos viviendo a nivel nacional, este proyecto busca proporcionar las herramientas metodológicas básicas y las condiciones para que diversas organizaciones culturales y/o artísticas con actividad económica, comprendan y desarrollen proyectos productivos que puedan ser dirigidos al fomento de la cultura, educación, salud y otras áreas del conocimiento a nivel local, a través de algún mecanismo o figura de la Economía Social y Solidaria.

OBSERVACIÓN IMPORTANTE PARA EL CUMPLIMIENTO DE ESTE OBJETIVO

Cada taller se llevará a cabo en la plataforma digital que permita el desarrollo óptimo de sus actividades (Webex, Webinar, Jitsi Meet, Hangouts, Google Teams, FirstClass, etc.), y previo al inicio del desarrollo del taller está en la obligación de informar acerca de las condiciones técnicas, metodológicas y de organización, así como del manejo ético de la información que se intercambie o se genere en el proceso comunicativo. Todo aquel beneficiario de este proyecto de capacitación tiene la libertad expresa de solicitar y manejar la información facilitada por el tallerista, a efectos de ser utilizado en su proyecto de trabajo, siempre y cuando se cumplan con las reglas, procedimientos y trabajo colaborativo e intergrupalo que se marque desde un inicio del taller.



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APES
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

DEFINICIONES QUE ENMARCAN A ESTE PROYECTO

INNOVACIÓN CULTURAL

Innovación Cultural consiste en el desarrollo de habilidades formativas, cooperativistas, artísticas y solidarias a través de la utilización de conocimientos, prácticas y saberes históricos o tradicionales utilizados de forma novedosa y creativa para satisfacer necesidades actuales mediante el fortalecimiento del desarrollo económico de comunidades, que compartan prácticas culturales, en el marco de la construcción de una sociedad con pleno goce de sus derechos sociales y culturales, mediante eventos culturales, capacitaciones, asesorías, vinculación interinstitucional e implementación de proyectos artísticos comunitarios.

COOPERATIVA CULTURAL

Comprendemos a la Cooperativa Cultural como una expresión de organización social que ejerce los derechos culturales a través de una actividad económica suscrita al modelo cooperativista. Es decir, una Cooperativa Cultural la reconocemos como un grupo de personas que ejercen los derechos culturales a través del modelo económico cooperativista en donde el valor de trabajo, de uso, de cambio y sus efectos tangibles e intangibles se ven reflejados en diversos tipos de impacto social, económico, ambiental y en la forma de vida de las personas. Dentro del tipo de Cooperativa Cultural identificamos estilos particulares como son las Cooperativas culturales de divulgación, producción creativa y mediación e intermediación; sin embargo, el reconocer estos estilos no implica que sean los únicos o no exista una dinámica de operación mixta.

TRABAJO COLABORATIVO O COOPERATIVO

Este tipo de trabajo corresponde a una dinámica grupal que implica investigar, organizar, trabajar, ejecutar y manejar información en conjunto para solucionar un problema o abordar una tarea específicamente, teniendo un objetivo común, y velando porque no solo la actuación individual, sino que la de todo el colectivo, se fortalezca. Es un proceso en el que cada individuo aprende más de lo que aprendería por sí solo, resultado de una verdadera interacción que se genera con los demás miembros de una comunidad, lo que ayuda a generar un diálogo e intercambio genuino de saberes.



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APESS
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

PERFIL DE INGRESO

Nivel Básico

Dirigido a público en general mayor de edad con interés en los temas de cultura y organización comunitaria y en el ámbito de la Economía Social y Solidaria y el cómo se ejerce a través de la actividad cultural y/o productiva que realizan.

Es un nivel en el cual se abordarán temas esenciales que permitirán a los asistentes poder desarrollar las ideas centrales o bien entender la complejidad de un proyecto con el uso de herramientas metodológicas esenciales.

Campos básicos del conocimiento:

1. Comunicación y lenguaje.
2. Principios teóricos para la definición de proyectos sustentables.
3. Desarrollo Comunitario.
4. Manejo de conflictos desde el punto de vista del individuo y de la organización.
5. Entorno de redes y sistemas de trabajo local.

Nivel Intermedio

Dirigido a quienes hayan cursado asignaturas del nivel básico así como al público en general mayor de edad con interés en los temas de cultura y organización comunitaria y en la Economía Social y Solidaria preferentemente a aquellos que ya forman parte de una iniciativa organizacional comunitaria o colectiva, o bien colectivos que ya tengan un previo conocimiento o manejo de los temas del nivel básico de este proyecto de capacitación.

En este nivel se plantea que los asistentes puedan ir desarrollando un proyecto productivo con base en las instrucciones previas del nivel básico, con temáticas de la gestión social, educación y la filosofía de trabajo solidario y colaborativo.

Campos básicos del conocimiento:

- 1.- Comunicación y lenguaje especializado para sociedades u organizaciones.
- 2.- Definición de políticas, estrategias, líneas de acción e indicadores de evaluación.
- 3.- Introducción al cálculo financiero y a políticas fiscales y de desarrollo para colectivos y otros tipos de organizaciones.
- 4.- Énfasis en la presentación de un plan de mercado para un producto o servicio definido por una iniciativa colectiva.



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APES
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Nivel Avanzado

Dirigido a público en general mayor de edad y colectivos que hayan cursado los niveles básico e intermedio de esta escuela, que se encuentren en proceso de constituirse o de organizar una Cooperativa Cultural.

Dirigido también a Cooperativas Culturales ya constituidas o proyectos de formación de trabajo cooperativo interesados en fortalecer sus conocimientos, herramientas metodológicas y procesos organizativos que les permitan desarrollar proyectos en el marco de la Economía Social y Solidaria.

Para poder acceder a este nivel, es recomendable que ya se tenga conocimiento previo de los temas de las asignaturas que se imparten en los niveles básico e intermedio. Si no se ha cursado ningún nivel en esta escuela el ingreso se hará por medio de una breve encuesta con alguno de los promotores culturales involucrados en el seguimiento de los talleres.

Campos básicos del conocimiento:

- 1.- Administración de recursos materiales, humanos y comerciales de una organización.
- 2.- Evaluación del impacto social de una sociedad o proyecto cooperativo.
- 3.- Planeación y organización estratégica enfocadas a cooperativas y otros proyectos que deriven en servicios culturales o artísticos de nivel local.
- 4.- Diversas formas de organización y conceptualización de la educación financiera para cooperativas.



OFERTA DE TALLERES POR NIVEL DE TRABAJO

MAPA DE TALLERES POR NIVELES

Nivel Básico

Días de sesiones de inducción para el nivel básico: 10 y 11 de junio de 2020

De 11:30 a 13:30 horas

Inicio de cursos: A partir del lunes 15 de junio de 2020

En el nivel básico: 12 talleres que aproximan y dan a conocer conceptos y formas de organización de entidades y núcleos de la Economía Social y Solidaria, enfocándonos en el cooperativismo, brindando herramientas que les ayuden a desarrollar algún proyecto en el que estén trabajando o tengan en fase de planeación.

Taller	Fecha de inicio	Horario	Objetivo del taller	No. de sesiones
Mercadotecnia Cultural I (Taller seriado)	Lunes 15 de Junio de 2020	Lunes 12:00 a 14:00 horas	Desarrollar estrategia de marca, difusión, posicionamiento y venta de productos o servicios culturales de las organizaciones	12 sesiones
Introducción al plan de negocios	Martes 16 de Junio de 2020	Martes 11:00 a 13:00 horas	Elaborar un documento técnico que permita visibilizar y gestionar los elementos necesarios para convertir un proyecto cultural en una actividad rentable.	13 sesiones
Manejo de conflictos en la organización I (Taller seriado)	Martes 16 de Junio de 2020	Martes 16:00 a 18:00 horas	Identificar las variables y actores que interfieren en la posibilidad de llegar a un conjunto de acuerdos para lograr uno o varios objetivos en común.	12 sesiones
Comunicación asertiva y lenguaje inclusivo I	Miércoles 17 de Junio de 2020	Miércoles 10:00 a 12:00 horas	Dotar de herramientas necesarias y	12 sesiones



			cooperativistas para generar documentos con lenguaje claro y asertivo, en correspondencia con el quehacer cotidiano.	
Procesos de la organización en la Economía Social y Solidaria	Miércoles 17 de Junio de 2020	Miércoles 11:00 a 13:00 horas	Reconocer un bosquejo teórico - colaborativo del proceso de la organización en torno a la economía como una práctica dentro de la práctica comunitaria social y solidaria.	12 sesiones
Desarrollo Cultural Comunitario	Miércoles 17 de junio de 2020	Miércoles 13:00 a 15:00 horas	Conocer el origen y cosmovisión de la comunidad para fortalecer sus actividades productivas de servicio o consumo para el desarrollo cultural regional.	13 sesiones
Enfoque de trabajo en red para procesos organizacionales I	Jueves 18 de junio de 2020	Jueves 11:00 a 13:00 horas	Conocer definiciones básicas y funcionamiento de las redes – sistemas, a nivel local, en el contexto de economía social y solidaria.	12 sesiones
Economía y Cultura Comunitaria	Jueves 18 de junio de 2020	Jueves 10:00 a 12:00 horas	Desarrollar y mostrar la importancia de reconocer modelos económicos que permitan construir espacios de corte participativo.	12 sesiones



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APSS
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Herramientas esenciales de mercadotecnia	Jueves 18 de Junio de 2020	Jueves 12:00 a 14:00 horas	Reconocer herramientas tradicionales y digitales que permitirán el desarrollo de un estudio básico de mercado y posicionamiento de un servicio.	12 sesiones
Valores y principios de las cooperativas.	Viernes 19 de junio de 2020	Viernes 11:00 a 13:00 horas	Conocer y trabajar la filosofía del modelo cooperativista, su importancia, retos e impactos dentro y fuera de un colectivo y/o cooperativa.	12 sesiones
Cultura y la Economía Social y Solidaria	Viernes 19 de Junio de 2020	Viernes 11:00 a 13:00 horas	Generar una estrategia para colectivos culturales que planean un proyecto cooperativo y auxiliarlos en procesos de formación y organización.	12 sesiones
Derechos culturales (Legislación y práctica)	Viernes 19 de Junio de 2020	Viernes 15:00 a 17:00 horas	El objetivo del taller es dotar a las personas participantes de herramientas teóricas y metodológicas para desarrollar estrategias con base en los marcos de derechos culturales en la Ciudad de México.	12 sesiones



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APES
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Nivel Intermedio

Día de sesión de inducción para el nivel intermedio: 11 de junio de 2020

Horario: De 15:00 a 17:00 horas

Inicio de cursos: martes 16 de junio de 2020

Mediante 16 talleres brindar asesoramiento especializado y específico que ayude a las organizaciones que ya cuenten con un proyecto bien definido a concretar sus ideas para el desarrollo y crecimiento del proyecto, a través de asignaturas que permitan mejorar sus procedimientos y desempeños, orientándolos también respecto a la figura cooperativista.

Taller	Fecha de inicio	Horario	Objetivos	Sesiones	¿Es taller seriado o con antecedente?
<i>Administración de las cooperativas culturales I</i>	Lunes 29 de Junio de 2020	Lunes 12:00 a 14:00 horas	Integrar procesos administrativos en el desarrollo de las cooperativas culturales, desde la visión de las fases de la planeación y la organización.	12 sesiones	No.
<i>Educación cooperativa</i>	Martes 16 de Junio de 2020	Martes 10:00 a 12:00 horas	Organizar trabajo bajo el método de aprendizaje cooperativo y colaborativo para identificar la importancia de la formación cooperativista.	12 sesiones	No.
<i>Manejo de conflictos en la organización II</i>	Martes 16 de Junio de 2020	Martes 12:00 a 14:00 horas	Desarrollar las habilidades e identificar variables que interfieren en la posibilidad de llegar a un conjunto de acuerdos para lograr objetivos en común en colectivo.	12 sesiones.	Si. El taller antecesor es Manejo de Conflictos de la Organización I, del nivel básico.
<i>Herramientas de la Economía Social y Solidaria (ECOSOL)</i>	Martes 16 de junio de 2020	Martes 15:00 a 17:00 horas	Fomentar la cooperación y solidaridad comunitaria a	13 sesiones	Si, el taller antecesor es Desarrollo Cultural Comunitario, del



			partir del intercambio de productos y servicios para impulsar el buen vivir haciendo énfasis en una nueva relación entre seres humanos y naturaleza a través de la economía solidaria, como un modelo más humano.		nivel básico. Se lleva a la práctica la metodología aprendida, en nivel pasado.
Mercadotecnia Cultural II	Martes 30 de junio de 2020	Martes 11:00 a 13:00 horas	Implementar un conjunto de estrategias de marca, para su posicionamiento, difusión y venta, de acuerdo al contexto o proyecto cultural a atender.	12 sesiones	Si, el taller antecesor es Mercadotecnia Cultural I, y la tallerista recomienda que por cuestiones metodológicas es necesario empezar desde el nivel básico.
Enfoque de trabajo en red para procesos organizacionales II	Miércoles 17 de junio de 2020	Miércoles 11:00 a 13:00 horas	Conocer los conceptos básicos y el funcionamiento de la Teoría de Redes-Sistemas para la Economía Solidaria y aplicarlos en procesos colaborativos.	12 sesiones	Si, el taller antecesor es Enfoque de trabajo en red para procesos organizacionales I, del nivel básico.
Asesoría fiscal y contable I	Miércoles 1º de julio de 2020	Miércoles 12:00 a 14:00 horas	Identificar y reconocer los principios contables y fiscales, en materia tributaria, para la correcta administración de colectivos y cooperativas de servicios.	12 sesiones	No.



Asesoría del Análisis Financiero I	Miércoles 1º. de julio	Miércoles 14:00 a 16:00 horas	Brindar herramientas para crear capacidades analíticas y habilidades que permitan entender los efectos y consecuencias financieros de la toma de decisiones colectiva.	12 sesiones	No.
Filosofía y ética del sujeto cooperativista	Miércoles 1º. de julio de 2020	Miércoles 15:00 a 17:00 horas	Analizar aspectos filosóficos de la ética y la moral, su relación con la doctrina cooperativa, desde lo interno y externo de las cooperativas, así como su impacto en lo personal y social.	12 sesiones	No.
Semillero de proyectos culturales cooperativos	Miércoles 1º. de julio de 2020	Miércoles de 11:00 a 13:00 horas	Dirigido a colectivos culturales interesados en generar un proyecto cultural para apoyar en los procesos de planeación y organización de acuerdo a los servicios que ofrezca.	13 sesiones	Si. El taller antecesor es Germinación de Cooperativas Culturales I, del nivel básico, del trimestre anterior.
<i>Economía social y solidaria y sustentabilidad II</i>	Jueves 18 de Junio de 2020	Jueves 15:00 a 17:00 horas	A partir de una categorización de bioculturalidad, se ofrece herramientas estratégicas para el diseño de un proyecto de desarrollo cooperativo o de	13 sesiones	Si, el taller antecesor es Economía Social y Solidaria y Sustentabilidad I, de nivel básico. Aunque es libre de incluir diversidad de públicos y organizaciones



			economía social y solidaria.		culturales.
<i>Gestión e innovación social</i>	Jueves 2 de Julio de 2020	Jueves 10:00 a 12:00 horas	Reconocer iniciativas de innovación social y cultural para generar una solución a los problemas a partir de proyectos que generen valor social desde la visión colectiva.	12 sesiones	No.
<i>Germinación de cooperativas culturales I</i>	Jueves 2 de Julio de 2020.	Jueves 11:00 a 13:00 horas	Dirigirse y dar seguimiento a proyectos colectivos o que se enmarquen en el cooperativismo que estén formados y con cierto avance en el proceso organizacional.	13 sesiones	Si, el taller antecesor es Cultura y la Economía Social y Solidaria o en su caso el taller "Modelo de germinación y trabajo comunitario", del trimestre anterior. Es parte de una metodología de creación de proyectos cooperativos.
<i>Simulador de emprendimiento I</i>	Jueves 2 de Julio de 2020	Jueves de 11:00 a 13:00 horas	Crear un emprendimiento de impacto social e innovador a través de un simulador que muestre los pasos básicos que se deben de seguir de forma lúdica.	12 sesiones	No.
<i>Comunicación asertiva y lenguaje inclusivo, convencer y persuadir II</i>	Viernes 17 de Junio de 2020	Viernes 13:00 a 15:00 horas	Generar las habilidades suficientes para redactar documentos de manera correcta y asertiva, dotando así a la cooperativa de	12 sesiones	Si. Su antecedente es Comunicación Asertiva y Lenguaje Inclusivo I, del nivel básico, del trimestre anterior.



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APES
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

			sujetos que realicen la redacción de sus proyectos.		
<i>Diseño de indicadores para evaluación e impacto de las cooperativas.</i>	Viernes 3 de julio de 2020	Viernes 10:00 a 12:00 horas	Aprender sobre el diseño y construcción de indicadores de gestión, resultado e impacto para el monitoreo y evaluación de proyectos culturales comunitarios.	12 sesiones	No.

Nivel Avanzado

Día de sesión de inducción para el nivel avanzado: viernes 12 de junio de 2020

En un horario de: 15 a 17:00 horas

Inicio de cursos: A partir del lunes 15 de junio de 2020

Nivel avanzado. Son 13 talleres enfocados a colectivos, organizaciones y sociedades cooperativas culturales que puedan canalizar dudas específicas en ciertas áreas de conocimiento, a través de herramientas y asesoramientos especializadas, pudiendo superar las restricciones que limitan su rentabilidad e impiden el crecimiento del proyecto.

Asignatura	Fecha de inicio	Horario	Objetivos	Sesiones	¿Es taller seriado o con antecedente?
Las finanzas y la Economía Social y Solidaria	Lunes 15 de junio de 2020	Lunes 10:30 a 12:30 horas	Generar herramientas y desarrollar habilidades de la planeación y educación financiera en el marco de proyectos de la Economía Social, Sustentable y Solidaria.	12 sesiones	No.
<i>Germinación de cooperativas culturales II.</i>	Lunes 13 de julio de 2020	Lunes 17:00 a 19:00 horas	Generar un modelo y ruta de acompañamiento y seguimiento puntual a proyectos ya conformados	13 sesiones	Sí. El taller antecesor es Germinación de Cooperativas



			de sociedades cooperativas culturales que ya se ubiquen dentro de la ejecución y evaluación de procesos.		Culturales II, del nivel intermedio, del trimestre pasado.
<i>Administración de las cooperativas culturales II</i>	Martes 16 de junio de 2020	Martes 12:00 a 14:00 horas	Asimilar los conceptos tradicionales de la Administración e implementarlo a la operación de las cooperativas y colectivos culturales.	12 sesiones	Sí. El taller antecesor es Administración de las Cooperativas Culturales I, del nivel intermedio.
Gestión de proyectos desde los Derechos Culturales	Martes 16 de Junio de 2020	Martes 14:00 a 16:00 horas	Identificar y dialogar sobre el contexto actual de las políticas culturales en la Ciudad para el desarrollo de planes, su incidencia en políticas públicas y su aplicación en la cultura comunitaria, desde la perspectiva del ejercicio de los derechos culturales.	12 sesiones.	Sí. El taller antecesor es Derechos Culturales. Legislación y práctica, en el nivel básico.
<i>Planeación estratégica organizacional</i>	Miércoles 17 de junio de 2020	Miércoles 11:00 a 13:00 horas	Reconocer las iniciativas que se basen en elementos de planeación social y cultural para generar un plan general de trabajo que pueda ubicar las áreas de oportunidad, el costo beneficio y la posición social del servicio dentro del proceso administrativo.	12 sesiones	Sí. El taller antecesor es Gestión e Innovación Social, del nivel intermedio.
Asesoría Fiscal y Contable II	Miércoles 17 de junio de 2020	Miércoles 12:00 a 14:00 horas	Identificar y manejar datos contables y fiscales, así como la información financiera para la elaboración de los estados financieros y su importancia en la presentación de declaraciones.	12 sesiones	Sí. El taller antecesor es Asesoría Fiscal y Contable I, en el nivel intermedio.
Economía social y solidaria y sustentabilidad III	Jueves 17 de Septiembre de 2020	Miércoles 15:00 a 17:00 horas	A través del desarrollo de la categoría territorio y bioculturalidad, facilitar los conocimientos para el desarrollo de planes de	12 sesiones	Sí. El taller antecesor es Economía Social y Solidaria y



			desarrollo cooperativo en una etapa de fortalecimiento para crear proyectos de desarrollo local con visión de una economía social y sustentable.		Sustentabilidad II, del nivel intermedio.
<i>Diseño de impacto y retorno social de inversión para cooperativas</i>	Jueves 18 de junio de 2020	Jueves 11:00 a 13:00 horas	Identificar y dar a conocer el entorno social de la inversión de un proyecto cultural y/o cooperativa de servicios, y de esta manera, conocer como monetizar el proyecto comunitario.	12 sesiones	Si. El taller antecesor es Diseño de indicadores para evaluación e impacto de las cooperativas, del nivel intermedio.
Asesoramiento específico a proyectos de simulador de negocio	Jueves 18 de junio de 2020	Jueves 11:00 a 13:00 horas	Taller de asesoría sobre plan de trabajo enfocado al público involucrado en el nivel intermedio dentro del taller de simulador de negocios del nivel intermedio.	9 sesiones	Si, el público al que se enfoca este taller obligatoriamente cursó Simulador de Negocio I, de nivel intermedio.
<i>Capital y talento humano</i>	Jueves 18 de junio de de 2020	Jueves 13:00 a 15:00 horas	Conocer técnicas y competencias requeridas por el capital humano que coadyuven a mejorar los ambientes y competitividad laborales en las empresas de Economía Social y Solidaria.	13 sesiones	No.
<i>Simulador de emprendimiento II</i>	Viernes 19 de Junio de 2020	Viernes 11:00 a 13:00 horas	Poder definir los recursos con los que debe de trabajar un emprendimiento o proyecto cooperativo para poder consolidar una marca, producto o servicio.	12 sesiones	Si. El taller antecesor es Simulador de emprendimiento II, en el nivel intermedio.
<i>Marketing digital enfocado a organizaciones culturales</i>	Viernes 19 de Junio de 2020	Viernes 12:00 a 14:00 horas	Se darán a conocer elementos y herramientas avanzadas que coadyuven en la composición de una página web y/o red social y aprenderán a gestionar la identidad digital de una organización con servicios culturales.	12 sesiones	Si, el taller antecedente es Herramientas Esenciales de Mercadotecnia, del nivel básico.



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APESS
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

<i>Asesoría del análisis financiero II</i>	Viernes 19 de Junio de 2020	Viernes 12:00 a 14:00 horas	Conocer las herramientas básicas de la elaboración de un plan de negocios, así como los elementos que componen el análisis financiero y su utilidad social.	12 sesiones	Sí. El taller antecesor es Asesoría del Análisis Financiero I
--	-----------------------------	---------------------------------------	---	-------------	---

DEL PROCESO DE REGISTRO

El periodo para inscribirse a la Escuela Abierta de Economía Social y Solidaria Ciudad de México 2020 se abre del miércoles 27 de mayo al domingo 14 de junio de 2020 a través de la cuenta de correo electrónico **inscripcioneaess2020@gmail.com**. La participación e ingreso a la Escuela Abierta de Economía Social y Solidaria es gratuita, abierta a todo público y de comunicación intergrupala y horizontal. Para fines de inscripción es necesario cubrir con la siguiente documentación, que deberá enviarse al correo electrónico:

- CURP (se requiere la versión digital más reciente que el sistema proporciona).(Adjuntarlo al correo con el formato de nombre: CURPnombrecompleto.)
- Carta de Motivos donde escriba el nombre de los talleres a los que quiere inscribirse, describa su inquietud por participar en la Escuela y la expectativa que tiene de la misma. La carta debe ser breve y no rebasar más de una cuartilla a un espacio de 1.5 con letra Arial de 11 puntos. Firmada, de manera autógrafa, con tinta azul, preferentemente.(Adjuntarla al correo con el formato de nombre: CARTAnombrecompleto.)
- Enviar, en ese mismo correo electrónico, la siguiente información precisa:
 - *Nombre completo.
 - *Colonia y Alcaldía de residencia.
 - *Grado de estudios.
 - *Ocupación o profesión.
 - *Nombre de los talleres o materias en que está interesado(a) inscribirse.
 - *Si su participación es por iniciativa individual, o representando algún colectivo o proyecto comunitario o sociedad cooperativa, y el nombre de dicha organización.

Al recibir el correo el equipo de la Escuela Abierta contestará para indicar cuál es el camino a seguir para concluir su proceso de inscripción dependiendo de los talleres que indique y un breve formato de inscripción mediante Google Forms, para ser contestado.



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APESS
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Favor de tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los alumnos que deseen ingresar a la Escuela Abierta de Economía Social y Solidaria podrán inscribirse al número de asignaturas que deseen, para ello deberán considerar los horarios, plataformas de trabajo digital y reglamentaciones de cada una de las materias que hayan elegido para evitar que estas se superpongan.
- Se requiere de compromiso en puntualidad y de llevar a cabo las dinámicas de comunicación intergrupales, mediante plataformas y grupos de diálogo o chats, para tener derecho a la constancia que acredita el haber tomado el taller.
- Los materiales que las y los instructores pidan a los alumnos para el desarrollo de sus asignaturas correrán por cuenta de los mismos asistentes a la Escuela.
- Debido a la situación de emergencia que se vive, si es el caso que la persona interesada es representante de un proyecto comunitario, colectivo cultural, o cooperativa en conformación vinculados algún otro programa o proyecto se permitirá ingresar a talleres seriados o con antecedente, siempre y cuando haya un compromiso con el tallerista de investigar y revisar los temas centrales de la materia antecesora, y mantener una comunicación intergrupales continua con la comunidad de trabajo.
- La comunicación intergrupales durante el proceso de enseñanza - aprendizaje se presenta tanto en los chats (grupos) de WhatsApp que se arman interclase, mediante el intercambio de información en correos electrónicos registrados y a través de la plataforma digital establecida por el tallerista. A su vez, si fuera el caso de tener dudas sobre la operatividad de este proyecto o de alguna taller, cada tallerista cuenta con un promotor cultural que da seguimiento a las actividades que desarrolla cada comunidad que conforma este proyecto de capacitación, es decir el ciclo de comunicación es continuo y eficaz, más allá del canal que representa la sesión en específico del taller (o talleres) a los que se registren.

Causas de baja de la EAESS:

- Incumplir con la dinámica de trabajo, propuesta al inicio de cada taller, de diálogo y comunicación intergrupales, así como no mostrar interés o participación en las propuestas de organización para el adecuado desarrollo de cada taller en que este inscrito.
- Utilizar, de manera inapropiada, y sin previo aviso, las herramientas metodológicas e información sensible que se manejen dentro de cada uno de los talleres mientras se encuentre en proceso de enseñanza aprendizaje en este proyecto de capacitación.
- Actitud o lenguaje que falte al respeto, perturbe y/o genere conflicto o fallas de comunicación en los grupos o comunidades, tanto en el transcurso de cada sesión como en las diferentes plataformas o chats en los que se comparta información y se establezca el diálogo intergrupales e intercultural.
- Incumplir con la documentación requerida por la coordinación del proyecto de la Escuela.



SECRETARÍA
DE CULTURA



INNOVACIÓN
CULTURAL



APESS
ATENCIÓN A PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

CORREO DE CONTACTO

inscripcioneaess2020@gmail.com

FACEBOOK:

INNOVACIÓN CULTURAL