

Temario para 1er Trimestre

Nombre de instructor: Carlos Arturo Castro Reséndiz

Asignatura: Diseño de impacto y retorno social de inversión para cooperativas

No. de sesiones: 12

Objetivo general de la asignatura: Diseñar un sistema de impacto y retorno social de inversión para trazabilidad el impacto social y económico de un proyecto cultural.

Al finalizar el taller los asistentes serán capaces de identificar los principales beneficios de su proyecto cultural a nivel social y económico, así como la generación de valor por medio del retorno social de inversión.

No de sesión	Contenidos de asignatura	Desarrollo del tema
1	Tema 1 ¿Cómo se genera valor y bienestar social con un proyecto cultural?	Conocer los enfoques de valor y bienestar social relacionados con proyectos culturales
2	Tema 2 Trazabilidad del bienestar social de un proyecto cultural	Identificar la cadena de valor de un proyecto cultural y su impacto en el bienestar social
3	Tema 3 Teoría de Cambio I:	Identificar la congruencia y el sistema lógico de mi proyecto
4	Tema 4 Teoría de Cambio II:	Identificar la congruencia y el sistema lógico de mi proyecto
5	Tema 5 rentabilidad cultural	Se analiza el retorno social de un proyecto cultural y su impacto y valor económico, así como estrategias para atraer inversión y contribuir al beneficio social.
6	Tema 6 Retorno Social de Inversión (SROI)	Aprenden el enfoque de SROI basado en principios de identificación, medición y monetización del valor extra-financiero, es decir, el valor ambiental, social y socioeconómico que no se refleja en la contabilidad financiera.
7	Tema 7 Monetización a nivel comunitario, social y económico a partir del Retorno Social de Inversión (SROI)	Aprenden la metodología para medir los recursos invertidos y cuanto se recupera en valor social.
8	Tema 8 Trazabilidad del Retorno Social de Inversión (SROI)	Aprenden a medir la inversión realizada en una actividad cultural y los beneficios sociales generados, en búsqueda de una sociedad mejor.
9	Tema 9. Problematización del proyecto	Definir los principales aspectos a solucionar por parte del proyecto y generar estrategias de comunicación eficaces

10	Tema 10. Comunicación del proyecto	Definir los principales aspectos de una comunicación estratégica para difundir el proyecto
11	Tema 9 Portafolio de Retorno Social de Inversión de un Proyecto Cultural I	Diseño sistema de indicadores de Retorno Social de Inversión
12	Tema 10 Portafolio de Retorno Social de Inversión de un Proyecto Cultural II	Diseño sistema de indicadores de Retorno Social de Inversión