

## INFORME ACUMULADO DE ENERO A SEPTIEMBRE DEL AVANCE DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO “PROMOTORES PARA EL BIENESTAR CULTURAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021”

El número total de actividades realizadas por parte del Programa “*Promotores para el Bienestar Cultural de la Ciudad de México*” de enero a septiembre del presente año ascienden a más de **48,300 actividades** bajo las **Estrategias de Redes Sociales** mediante la creación y publicación de productos visuales y audiovisuales en las distintas plataformas del programa y la **Estrategia Sociodigital como Territorial** que se ha ejecutado en lo que va del año.

De enero a septiembre se han contabilizado un total de **7,935 productos visuales y audiovisuales** teniendo una estadística de **233,913 interacciones que van de comentarios, reacciones y compartidos de los productos publicados en redes sociales**. Además, se han realizado y contabilizado más de **40,279 actividades** permitiendo atender a **262,329 personas** conforme a la Estrategia Sociodigital y Territorial. Ambas estrategias dan como resultado un total de **48,214 actividades** sin considerar la participación del programa en **16 jornadas** de vacunación para dar cumplimiento al punto **5.4.1.1 inciso I**. dentro de las reglas de operación y al **Plan Nacional de Vacunación en la Ciudad de México**, permitiendo alcanzar una atención en las jornadas de **1,060,795 de personas aproximadamente**.

También es importante resaltar el alcance en audiencia mediante la transmisión y retransmisión de **21 programas de “Animalaria”** y **15 programas de “Libres entre Libros” por Capital 21**, llegando a **1,225,992 televidentes** en lo que va del año.

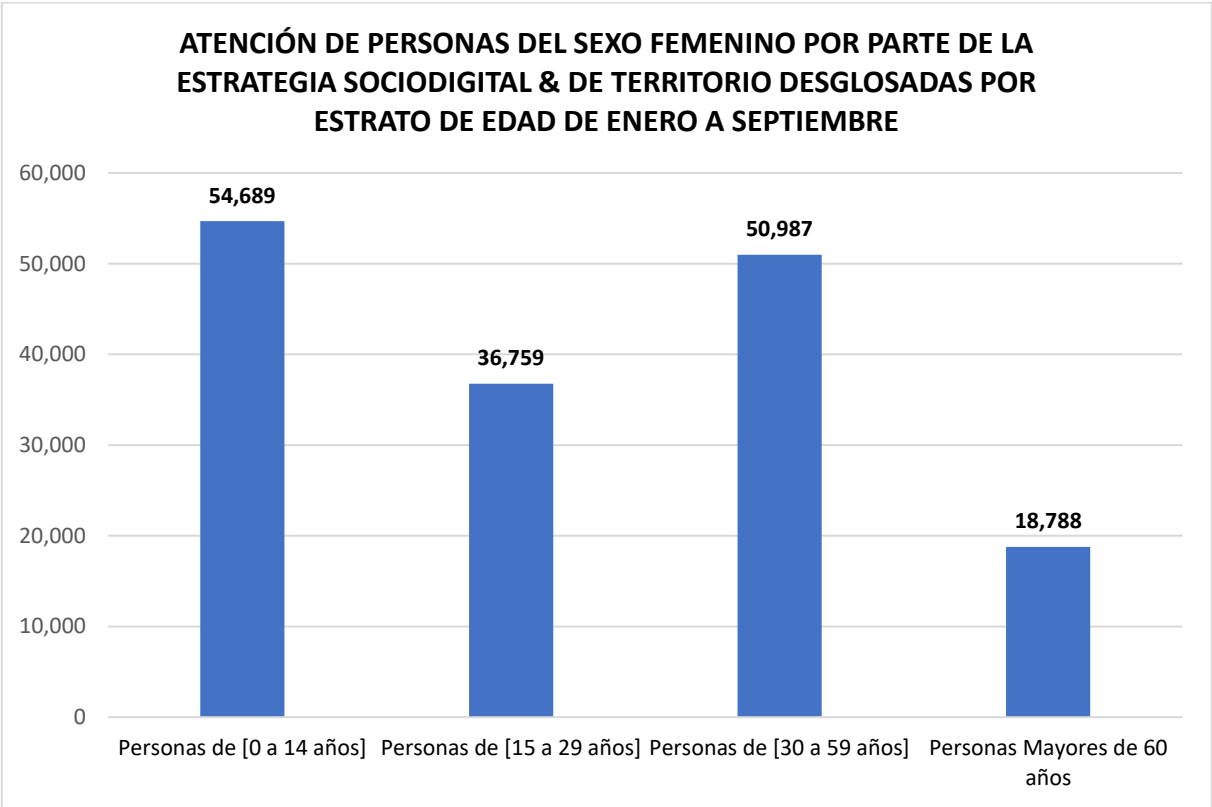
Finalmente, se han **realizado 87 murales** en colaboración con la comunidad en diferentes partes de la Ciudad de México con el proyecto “**Senderos Seguros**”.

Sumando lo anterior tenemos un total de **48,353 actividades ejecutadas de enero a septiembre** con una atención de **2,783,029 personas** por parte del programa “**Promotores para el Bienestar Cultural de la Ciudad de México 2021**”

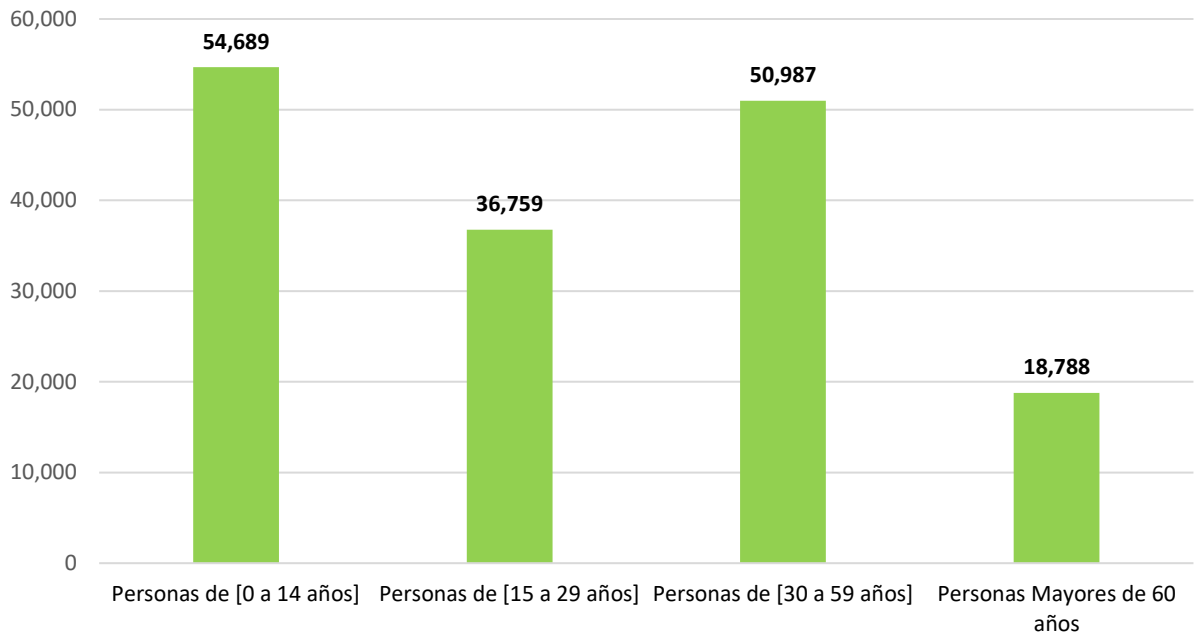
A continuación se desglosará el número de atenciones que se han generado durante el mes de septiembre a través de las actividades realizadas mediante la Estrategia Sociodigital & Territorial por sexo y estrado de edad:

ATENCIÓN DE PERSONAS POR PARTE DE LA ESTRATEGIA SOCIODIGITAL & DE TERRITORIO DESGLOSADAS POR ESTRATO DE EDAD DE ENERO A SEPTIEMBRE					
Sexo	Personas de [0 a 14 años]	Personas de [15 a 29 años]	Personas de [30 a 59 años]	Personas Mayores de 60 Años	Totales
Mujeres	54,689	36,759	50,987	18,788	161,223
Hombres	48,900	19,354	25,151	7,701	101,106
Totales	103,589	56,113	76,138	26,489	262,329

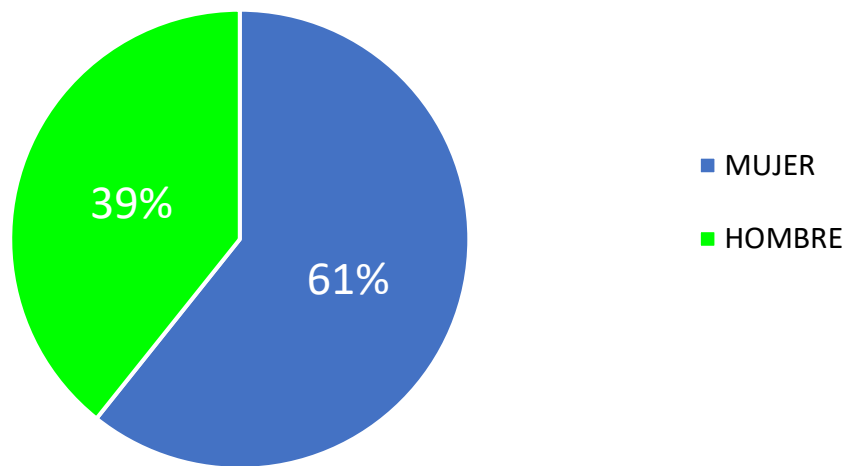
En este sentido se mostrará algunas graficas con base a la Estrategia Sociodigital y de Territorio conforme a la participación entre mujeres y hombres, herramienta cultural empleada y algunos otros datos:



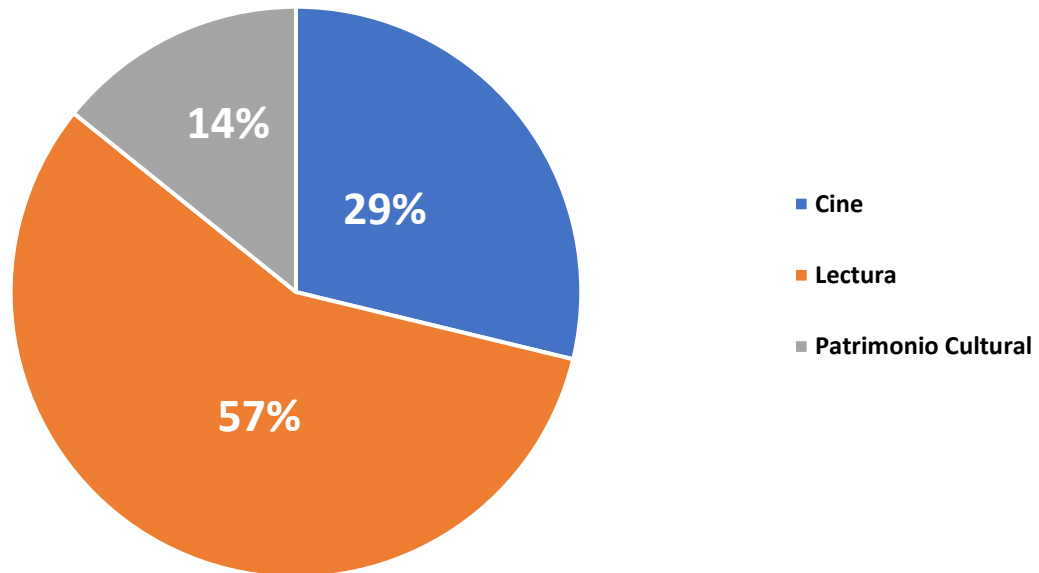
**ATENCIÓN DE PERSONAS DEL SEXO MASCULINO POR PARTE DE LA ESTRATEGIA SOCIODIGITAL & DE TERRITORIO DESGLOSADAS POR ESTRATO DE EDAD DE ENERO A SEPTIEMBRE**



**PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE HOMBRES & MUJERES DENTRO DE ACTIVIDADES CULTURALES DE ENERO A SEPTIEMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO "PROMOTORES PARA EL BIENESTAR CULTURAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021"**



**PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE ACTIVIDADES CULTURALES MEDIANTE LA ESTRATEGIA SOCIODIGITAL & TERRITORIAL CONFORME A SU HERRAMIENTA CULTURAL EMPLEADA DE ENERO A SEPTIEMBRE**



**DESGLOSE DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR ALCALDÍA DE ENERO A SEPTIEMBRE POR PARTE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO "PROMOTORES PARA EL BIENESTAR CULTURAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2021".**

