



**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**SECRETARÍA DE CULTURA**

SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL COMUNITARIA

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CULTURAL

JEFATURA DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE PROGRAMACIÓN DE FESTIVALES COMUNITARIOS



**“COLECTIVAS, COLECTIVOS Y ARTISTAS CULTURALES COMUNITARIOS CIUDAD DE MÉXICO 2024”  
ARTISTAS DE BASE COMUNITARIA  
REPORTE DE ACTIVIDADES**

**NOMBRE DEL REPRESENTANTE:** JORGE AYAX GARCÍA PÁEZ **CATEGORÍA OTORGADA:** CATEGORÍA D: \$3,000.00

**NOMBRE DEL PROYECTO:** ME LLAMO BETO **ACUERDO DE PRESENTACIONES:** 1



**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:** ACTUACIÓN DE "ME LLAMO BETO" **No. DE PRESENTACIÓN:** 1

**ALCALDÍA:** IZTAPALAPA

**RECINTO Y/O ESPACIO PÚBLICO:** UTOPIA IXTAPALCALLI QUETZALCÓATL

**CALLE:** CUAUHTÉMOC 55 **COLONIA:** BARRIO SAN PABLO, IZTALAPALAPA. **DISCIPLINA:** LITERATURA

**FECHA:** 7 de diciembre de 2024 **HORA INICIO:** 16 :00 **HORA TÉRMINO:** 17:00

<b>ACTIVIDAD (Foto del ABC ejecutando proyecto)</b>	<b>ACTIVIDAD (Foto de ABC con público asistente)</b>
	
<p><b>Descripción de la actividad:</b> EL PERSONAJE "ME LLAMO BETO" CUENTA CUENTOS INFANTILES CON PARTICIPACIÓN Y ACTITUD LÚDICA</p>	<p><b>Descripción de la actividad:</b> LA ACTIVIDAD ES DE ÍNDOLE INTERACTIVA, DE MODO QUE LAS INFANCIAS PARTICIPEN APORTANDO PARTE DE LA HISTORIA CON SU CREATIVIDAD.</p>

**POBLACIÓN ATENDIDA**



**CIUDAD DE MÉXICO**  
CAPITAL DE LA TRANSFORMACIÓN

**SECRETARÍA DE CULTURA**

SECRETARÍA DE CULTURA

DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL COMUNITARIA

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CULTURAL

JEFATURA DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE PROGRAMACIÓN DE FESTIVALES COMUNITARIOS



Infantil y adolescentes 0 a 14 años		Jóvenes 15 a 29 años		Adultos 30 a 59 años		Adultos Mayores 60 años en adelante		Total	
M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
	48	25	43	50	45	35	28	163	164

**AUTOEVALUACIÓN**

1.	¿De qué forma considera que la actividad que realizó mejoró el disfrute de actividades artísticas y culturales en el espacio o comunidad intervenida?	Se mejora desde que se hace accesible en espacio, tiempo y gratuidad las actividades culturales, creando un acercamiento natural del público a las manifestaciones artísticas.
2.	Durante esta actividad ¿qué acciones y/o estrategias puso en práctica para que su proyecto presentado se vinculará con la comunidad?	El uso de un lenguaje sencillo. Invitación al público a una integración activa .
3.	De acuerdo a la recepción del público ¿cómo podrías mejorar tu vinculación con la comunidad?	Contribuyendo con la divulgación de las actividades. Teniendo una presencia continua. Designación de espacios estratégicos para atender a la población
4.	Respecto a la persona monitora, ¿Cómo evalúas su atención y seguimiento?	Buen trato. Se agradece este tipo de eventos y programas a la comunidad y por su calidez por su trato para con nosotros los artistas.

ALICIA MARTÍNEZ GÓMEZ  
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CULTURAL

Jorge Arias García Pdez  
NOMBRE Y FIRMA DEL ARTISTA DE BASE COMUNITARIA

CARLOS ALBERTO ZARZA ARCINIEGA  
JUD DE PROGRAMACIÓN DE FESTIVALES COMUNITARIOS