**Junta con Agencia Andaluza de Promoción Exterior**

Fecha: 01 de diciembre de 2015 Lugar: Av de la Paz nro 26, Chimalistac

Hora: 12:30 hras

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE Y CARGO** | **TELÉFONO (S)** | **CORREO ELECTRÓNICO** |
| Sara Guzmán. Directora. Extenda México. | 04455 3333-2135 / 55462024 / 55461755 | mexico@extenda.es |
| María Zumárraga. Responsable de Industrias Culturales. Extenda España. | +34 671 530 127 | mzc@extenda.es |
| Rocío Adame González. Asociación Cultural "La Posada Flamenca" | +34 633 777 189 | laposadaflamenca@gmail.com |
| José Ramón Martínez. Total Service Managment. | +34 620 232 960 | correoaai@hotmail.com |
| Iván Rafael Aguilera Jurado. Gestor Cultural | +34 619 961 666 | bd@sensesbeyondart.com |
| Raúl Mainer Racaj. Zen del Sur. | +34 666 907 620 | info@zendelsur.com |
| Eduardo Vázquez Martín, Secretario de Cultura | 1719-3000 ext. 1502 |  |
| Marco Rascón Córdova,Coordinador Interinstitucional SECULT | 1719-3000 ext 1402 | marcorascon.cultura@gmail.com |
| Sandra Pacheco Vizquerra.Asuntos InternacionalesSECULT | 1719-3000 ext. 1447 | sanpaviz68@gmail.com |

La **Agencia Andaluza de Promoción Exterior** (**extenda**) es un organismo de promoción del comercio internacional de la comunidad autónoma de Andalucía. Ofrece servicios de apoyo y ayudas para la ejecución de la política de internacionalización.http://www.extenda.es

La agencia brinda asesoramiento personalizado y está presente en cinco continentes para obtener la información, promoción, formación, consultoría y financiación más adecuadas para promocionar proyectos y oportunidades de negocio de Andalucía para todo el mundo.

Seis empresas presentaron los proyectos culturales que tienen interés en promover y desarrollar con la SECULT.

**Zen del Sur**

www.zendelsur.com

*Espectáculos de Circo/Danza*

El objetivo principal de Zen del Sur es emocionar a través de la integración de diferentes artes y hacer partícipe al espectador de las ideas y sentimientos que muestran en escena.El proyecto nace de la unión de dos artistas procedentes del ámbito circense y de la danza, Carlos López y Antonio Vargas. Ambos decidieron unificar sus trayectorias personales y desarrollar una propuesta artística que integrara la fusión de diferentes artes como la Danza Acrobática, la Música y el Circo. El resultado es un trabajo de investigación conjunto entre bailarines, acróbatas, músicos contemporáneos y diseñadores, quienes se dieron como objetivo desarrollar un diálogo creativo entre sonido y movimiento, que persigue la emoción.

* La compañía se presentó en 2015 en Festivales de Guadalajara y la Cd de Méx.
* Trabajan en colaboración con la Universidad de Granada.

**La Posada Flamenca**

https://www.facebook.com/laposada.flamenca.9

Centro de enseñanza Flamenca en Andalucía

La Posada Flamenca es una asociación Cultural de Andalucía, sin ánimo de lucro, para cualquier persona que desee acercarse al mundo del flamenco, de manera libre. Tiene una visión integral de danza, gastronomía y arquitectura; desarrollan actividades de residencia de estudiantes de flamenco tanto a principiantes como a profesionales.

* Están creando una red con toda la información de los espacios de flamenco en España para que todas las personas interesadas puedan encontrar una base de datos amplia y veraz de los servicios, profesionales y centros donde se practica el arte flamenco.

**Grupo TSM Media**

http://grupotmsmedia.es

Servicios de Comunicación.

Grupo TMS MEDIA está formado por un grupo de empresas de producción audiovisual, medios de comunicación, publicidad, comunicación, diseño y programación web, además de la gestión y producción de eventos. Las divisiones son: Tms medios de comunicación (plataforma escrita, plataformas web y periódicos digitales, radio y televisión); Tms media consulting (comunicación, redes sociales, páginas web, imagen corporativa); Tms media producciones; Tms espectáculos; y Tms air filming.

* Interés en traer a México el espectáculo “Cuando Lebrijano canta se moja el agua” (homenaje a Gabriel García Márquez).
* El proyecto no cuenta con apoyos de España por lo que habría que evaluar la posibilidad de un esquema de colaboración y coinversión entre instituciones del sector público y privado y del ámbito local y federal.

**Senses Beyond Art**

http://www.sensesbeyondart.com

Comercialización de arte.

La galería Senses Beyond Art es propiedad de Invercor Desarrollos S. L., empresa localizada en Córdoba, Andalucía, España, dedicada a importación, exportación, compraventa e intermediación de obras de arte así como la explotación de galerías de arte de todo tipo. Participación y organización en todo tipo de muestras, exposiciones, festivales, ferias, certámenes y otros relacionados con cualquier industria o actividad artística.

* Están asociados XD Culture Platform de China y cuentan con un enorme acervo de material de artes visuales y fílmicos de ese país.
* Interesados en promover la producción audiovisual, cuentan con un catálogo de películas temática costumbrista y social

***Marco Rascón:*** Nos interesan todas las propuestas y creemos que hay posibilidades de desarrollarlas en la Ciudad, también nos interesa agregar el componente de la Formación de manera que se puedan diseñar talleres que se impartan en los FAROS y a los colectivos culturales sobre la experiencia de Andalucía en el tema de las incubadoras y emprendimiento cultural.

***Eduardo Vázquez:*** Aceptamos en principio todas las propuestas, conozco el espectáculo de Lebrijano y me parece excelente poder traerlo a la Cd de México, quizás dos de tiempo incluirlo en el programa del Festival del Centro Histórico, sugiero que Julio Blasina y Ángel Ancona se reúnan con sus contrapartes andaluzas y además avisar a Hugo Villa para que la comisión de Filmaciones también conozca las propuestas audiovisuales.

**ACUERDOS:**

1. La posada flamenca intentará replicar en la CDMX el proyecto de Red Flamenca y está interesada en el programa de Residencias artísticas de los FAROS, para promover el arte flamenco y el rescate del ritual que lo distingue. Otorgar becas a mexicanos para que viajen a Sevilla.
2. Senses Beyond Art, enviará su catálogo de material audiovisual.
3. La oficina de Extenda en México invita a Secult a participar en las jornadas de reuniones y presentaciones de proyectos que organiza los días 02 y 03 de diciembre en el marco de la visita de la Delegación de Empresas de Andalucía con la finalidad de conocer con más detalle las propuestas culturales y se establezcan vínculos directos de comunicación. Asistirán por SECULT, los Coordinadores Julio Blasina y Ángel Ancona. Por la Comisión de Filmaciones se convocó al Director General, Hugo Villa.