ANEXO 1

**SECRETARÍA DE CULTURA**

**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **No de Proyecto** | **Fecha de recepción:**  **Día/ mes/ año**  \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |

Campos que serán llenados por la DPFD

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto (Favor de indicar el nombre del proyecto tal como se asentó en oficio de solicitud)** |
| **Proyecto de Alcance Nacional**  **¡Niños, manos a la Ópera!** |

**1.- INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Institución Estatal de Cultura** | Secretaría de Cultura de la Ciudad de México |
| **Nombre y cargo del Titular o Representante Legal de la IEC** | Eduardo Vázquez Martín  Secretario de Cultura |
| **Teléfono del titular de la IEC** | 1719-3000 |
| **Dirección de correo electrónico del titular de la IEC** | evazquezm@df.gob.mx |
| **Nombre, cargo, teléfono y correo electrónico del enlace institucional designado por la IEC** | C.P. Luis Enrique Miramontes Director General de Administración 17193000 ext 1201 luismira2002@yahoo.com.mx |
| **Nombre, cargo, teléfono y correo electrónico del responsable del proyecto** | Ángel Ancona Reséndez Coord. de Sistemas de Teatros de la CDMX  17193000 ext, 2000  [aanconar@df.gob.mx](mailto:aanconar@df.gob.mx) |

**2.- CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Tipo de proyecto**  (De acuerdo al objetivo principal del proyecto, y tomando como base las categorías establecidas en las Reglas de Operación 2016, marcar con una X la que corresponda) |

|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto de Promoción | X |
| Proyecto de productos culturales |  |
| Proyecto de Formación |  |
| Proyectos de conservación y equipamiento\* |  |
| Inmueble histórico declarado patrimonio cultural (INAH) |  |
| Inmueble con valor artístico  (INBA) |  |

\*Marcar con una X si el inmueble a intervenir está en los siguientes supuestos

|  |
| --- |
| **Antecedentes**  (Describir las metas alcanzadas, en caso de haberse realizado en ocasiones anteriores describir el trabajo, proyecto, actividades que preceden al proyecto que está por realizarse) |
| La ópera en su conjunto amalgama diversas manifestaciones artísticas como el canto, la música, la poesía, la danza, la arquitectura, las artes visuales, el teatro por mencionar algunas, esto la convierte en un género musical que brinda al espectador un gran abanico de posibilidades estilísticas y sensitivas. El espectador que ya conoce las virtudes de la ópera, la mantiene como uno de los géneros musicales con mayor aceptación, mientras que los que por primera vez se acercan a esta experiencia, reciben todas sus virtudes desde su primera presentación.  A partir del 2007, el Instituto Nacional de Bellas Artes, a través del Proyecto de Extensión Cultural, lleva a cabo el programa ¡Niños, manos a la ópera!, con el objetivo de generar en las niñas y niños el gusto y disfrute de las artes por medio de una de las expresiones artísticas más completas: la ópera. El programa se ha realizado en: Monterrey, Nuevo León; Nuevo Laredo, Tamaulipas; Piedras Negras, Coahuila; Saltillo, Coahuila; Torreón, Coahuila; Durango, Durango; Aguascalientes, Aguascalientes; Guanajuato, Guanajuato y San Luis Potosí, San Luis Potosí.  Se han realizado 86 funciones, en 35 ciudades, atendiendo aproximadamente a 47,500 personas. Los títulos presentados han sido:   * 2007 y 2008, Turandot, de Giacomo Puccini. * 2008, Amahl y los visitantes nocturnos de Gian Carlo Menotti. * 2009 y 2010, Don Pascualito, adaptación de la ópera Don Pascuale de Gaetano Donizetti. * 2011, La Serva Padrona de Giovanni Battista Pergolesi. * 2011, Elixir de Amor de Gaetano Donizetti. * 2012, La Italiana en Argel de Gioaccino Antonio Rossini. * 2012, La Cenicienta, adaptación de La Cenerentola de Gioaccino Antonio Rossini. * 2013, El Gato con Botas de Xavier Montsalvatge * 2013 y 2014, Canita conoce a Coquín, Concierto didáctico. Francisco Méndez Padilla, guionista. |

|  |
| --- |
| **Justificación**  (Describir la razón por la que es necesario apoyar la realización del proyecto, destacando su viabilidad operativa y financiera y el beneficio social esperado) |
| La experiencia nos ha mostrado que el aprendizaje se pude realizar en diversos niveles y etapas del crecimiento, en especial a edades tempranas en donde el individuo tiene la posibilidad dejarse influir por mecanismos sensoriales y estilísticos que fomenten su percepción, de tal manera que se contribuya a la construcción de concepciones, creencias, valores y conductas indispensables para la conformación de estructuras de pensamiento.  La educación artística tiene diversos matices, en este caso, la que acerca al individuo de forma lúdica a las diversas manifestaciones, puede provocar la generación de criterios independientes y la comunicación. Es importante aprovechar cada instante que el individuo se acerque a cualquier manifestación artística para inducirlo al disfrute de ellas, en este sentido la ópera puede ser el vehículo idóneo que nos permita cautivar por un instante al espectador, logrando con ello la reflexión que motive la interacción del sujeto con su medio circundante y contribuya a la reconstrucción de tejido social.  El Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018, en su objetivo primero, “Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero” en el cual  la Secretaría de Cultura y sus organismos coordinados, deben desarrollar una amplia estrategia para promover, difundir y acercar las actividades culturales y el trabajo de artistas y creadores, con el propósito de brindar una oferta atractiva y formativa en todas las disciplinas y multiplicar las oportunidades de acceso equitativo y de calidad a la cultura.    Estrategia  **1.1 Ampliar el acceso de la población a las expresiones artísticas, culturales y fortalecer la imagen del país en el extranjero.**  Línea de acción.  1.1.1. Contar con una oferta permanente  y de calidad de eventos artísticos y culturales que promuevan la formación de públicos    Estrategia  **1.2 Ampliar las opciones de iniciación y apreciación artística para niños y jóvenes.**  Línea de acción.  1.2.1 Desarrollar propuestas artísticas y culturales dirigidas específicamente a niños y jóvenes.  Por lo anterior y con el fin de que la Ciudad de México contribuya a los objetivos de la política cultural nacional y estatal, nos unimos al Programa ¡Niños manos a la Ópera! El cual se desarrolla a partir de la integración de esfuerzos de la Secretaría de Cultura a través de la Dirección General de Vinculación Cultural, el Instituto Nacional de Bellas Artes a través del Programa de Extensión Cultural y la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de México.  En el marco del apoyo a las instituciones estatales de cultura y con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos de carácter nacional del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018, se establecieron Proyectos de Alcance Nacional. Este año, el proyecto ¡Niños, manos a la ópera! se integra por primera vez a este esfuerzo institucional. |

|  |
| --- |
| **Objetivo General del Proyecto**  (Finalidad del proyecto, qué y para qué se va a realizar el proyecto) |
| Incentivar a niñas y niños a conocer las diferentes manifestaciones artísticas que se desarrollan en la ópera, propiciando con ello la generación de nuevos públicos. |

|  |
| --- |
| **Objetivos Específicos**  Se derivan del objetivo general, determinan las acciones que se realizarán para alcanzar el proyecto (Precisar y enumerar). |
| 1. Promover la Ópera como una disciplina integral que contribuye al desarrollo sensorial de las niñas y niños 2. Contribuir en la formación de nuevos públicos. |

|  |
| --- |
| **Metas numéricas**  **(Número de actividades, productos culturales, etc.)** |
| * Presentar dos funciones de una ópera para niñas y niños, enmarcada en el programa ¡Niños manos a la Ópera! * Atender a un mínimo de 1,115 niñas y niños, en cada función. |

|  |
| --- |
| **Descripción del proyecto**  (Detallar en qué consiste el proyecto: acciones sustantivas) |
| 1. La ópera a presentarse es *Don Pascualito*, adaptación de la ópera *Don Pascuale,* de Gaetano Donizetti, bajo la dirección de José Antonio Morales, obra de gran propuesta artística, cantantes profesionales, y una producción que será del agrado de los espectadores. Esta ópera ya se ha presentado en otras entidades con muy buenos resultados, lo que garantiza un impacto positivo para nuestra entidad. 2. El equipo de creativos está conformado por:    * 4 Cantantes.    * 1 Actor narrador.    * 1 Pianista    * 1 Vestuarista.    * 1 Productor y diseñador de escenografía, vestuario e iluminación.    * 1 Director de Escena    * 1 Encargado de Supertitulaje    * 1 Asistente de Producción.   El proyecto deberá cumplir con los siguientes lineamientos que apoyen la percepción de los espectadores, motivando su atención y disfrute del evento:   * + Duración máxima de una hora y quince minutos.   + Supertitulaje con textos traducidos al español (no importando que la obra sea cantada en idioma español).   + Pueden apoyarse en un narrador que dé coherencia a la historia.   + Cantantes profesionales.   + Acompañamiento musical a piano.   + Dependiendo de la propuesta artística, se puede hacer uso de marionetas que complementan el espectáculo.   + El grupo tiene la libertad de elegir su propuesta de vestuario, utilería y escenografía.  1. El INBA proporcionará a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México la información de necesidades técnicas y logística de la ópera *Don Pascualito* y se encargará del enlace y logística de producción 2. El INBA en coordinación con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México definirán fecha, espacio escénico, horario de presentación. El recinto deberá contar con un piano. 3. El INBA proporcionará a la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México la información necesaria para el programa de mano y difusión. 4. La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México proporcionará el recinto adecuado, los requerimientos técnicos y de personal operativo y técnico para la realización del evento. 5. La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México realizará los pagos de acuerdo a lo establecido en el presupuesto de este proyecto. 6. La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México realizará los impresos necesarios, difusión local, rueda de prensa con medios locales, entrevistas en medios locales, así como la difusión en redes sociales para la correcta difusión del evento. 7. La Secretaría de Cultura de la Ciudad de México pagará a más tardar un mes después de la última función de la temporada, los honorarios por funciones a los creadores seleccionados. |

|  |
| --- |
| **Número de personas a atender de manera directa**  (Considerar como base, proyectos del mismo tipo realizados con anterioridad) |
| * Beneficiar un mínimo de 2,230 niñas y niños, que asistan al evento. * Se beneficiarán a 11 creadores. |

|  |
| --- |
| **Población objetivo**  (Población a la que va dirigido el proyecto, especificar) |
| * Niñas y niños (6 a 15 años) |

|  |
| --- |
| **Beneficio comunitario del proyecto a nivel local, municipal, estatal y regional. (Describir cualitativamente cuál será el impacto de la realización del proyecto).** |
| Uno de los momentos más adecuados para generar el interés de los individuos en las artes es la infancia. Esta etapa formativa se enriquece cuando, además de su aprendizaje formal, el individuo puede recibir de forma lúdica un aprendizaje indirecto que contribuya a su sensibilización, gusto por las artes y que impacte de manera positiva su relación familiar. |

|  |
| --- |
| **Lugar(es) de realización del proyecto: Localidad (es), Municipio(s), Estado(s)**  (Anotar los nombres) |
| Teatro: Teatro de la Ciudad “Esperanza Iris”  Domicilio completo: Calle Donceles 36, Cuauhtémoc, Centro Histórico, 06010 Ciudad de México, D.F. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo de realización del proyecto**  (Incluir todas las etapas del proyecto. En el caso de festivales, encuentros, congresos, entre otros, especificar además, la fecha exacta de realización del evento) No pueden considerarse proyectos con más de 12 meses de ejecución | |
| **Fecha de inicio (día, mes y año)** | **Fecha de término (día, mes y año)** |
| Planeación:  18 de abril de 2016  Difusión:  15 de julio de 2016  Montaje y Ensayo  30 de agosto de 2016  Inicio de Reporte Final  02 de septiembre de 2016 | Planeación:  18 de mayo de 2016  Difusión:  31 de agosto de 2016  Presentación  31 de agosto de 2016 (dos funciones)  Entrega de Reporte Final  15 de octubre de 2016 |

**3. RESUMEN PRESPUESTAL**

En este apartado, es obligatorio indicar los conceptos generales de gasto del monto total del proyecto, identificando todas sus fuentes de financiamiento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Concepto general de gasto** | **Monto $** | **Fuente de financiamiento** (Anotar el nombre) | **%**  Porcentaje del total del proyecto |
| Honorarios del grupo  (10 creativos) | $ 116,000.00 | Federal | 82% |
| Transportación de escenografía | $ 6,800.00 | Federal | 5% |
| Difusión e impresos | $ 16,400.00 | Federal | 12% |
| Honorarios del afinador de piano | $ 1,000.00 | Federal | 1% |
| Costo total del proyecto: | $140,200.00 | Porcentaje de la aportación Federal | *100%* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Monto asignado en el subsidio 2016 | $140,200.00 | Porcentaje de la aportación Federal | 100% |

1. **ACCIONES DE DIFUSIÓN**

La información aquí señalada deberá entregarse junto con las evidencias de realización de las actividades a la entrega de informes trimestrales

|  |
| --- |
| * Impresión de carteles. * Realización y difusión de imagen por redes sociales. * Rueda de prensa con medios estatales. * Entrevistas en medios locales.   Como parte de la difusión y los créditos a la Secretaría de Cultura, se incorporará en los materiales de difusión la siguiente leyenda:  ¡Niños manos a la ópera! es una iniciativa impulsada por la Secretaría de Cultura a través del Instituto Nacional de Bellas Artes y la Dirección General de Vinculación Cultural. |

1. **MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

Acciones y herramientas establecidas por la Institución Estatal de Cultura que garanticen un adecuado desarrollo del proyecto y cumplimiento de sus objetivos

|  |
| --- |
| Informe de actividades.  Informe financiero.  Documentación, registro fotográfico digital y video digital. |

**6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Mes**  **1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** | **Mes 6** | **Mes 7** | **Mes 8** | **Mes 9** | **Mes 10** | **Mes 11** | **Mes 12** |
| Planeación, acuerdo de fechas de presentación y necesidades técnicas. |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Envío de las necesidades técnicas de la presentación, así como plantilla de iluminación. |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Envío de materiales para realizar programas de mano. |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Impresión de programas de mano. |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| Rueda de prensa y difusión general de la función. |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Montaje y ensayo |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Presentación |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Informe de reporte de asistencia |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Informe de resultados de las compañías con el objetivo de medir alcances, resultados y oportunidades para la mejora del evento. |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |

1. **PRESUPUESTO DESGLOSADO**

El desglose presupuestal deberá corresponder únicamente al monto asignado en el subsidio 2016

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Concepto de gasto** | **Unidad** | **Costo unitario** | **Subtotal** | **IVA** | **Importe Total** |
| Pago de función | Honorarios | 2 | $50,000.00 | $100,000.00 | $16,000.00 | $116,000.00 |
| Transportación de escenografía | Servicios | 1 | $5,862.07 | $5,862.07 | $937.93 | $6,800.00 |
| Afinador del Piano | Honorarios | 1 | $862.00 | $862.07 | $137.93 | $1,000.00 |
| Difusión e impresos | Servicios | 1 | $14,137.93 | $14,137.93 | $2,262.07 | $16,400.00 |
| **Total General** | | | | $120,862.07 | $19,337.93 | $140,200.00 |

Manifiesto que este proyecto no tiene duplicidad con otras aportaciones federales y que las adquisiciones realizadas (en su caso) serán utilizadas únicamente para el desarrollo de actividades culturales, quedando bajo resguardo y supervisión de esta Institución Estatal de Cultura.

|  |
| --- |
| **Titular de la**  **Secretaría de Cultura de la Ciudad de México**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **Eduardo Vázquez Martín**  **Secretario de Cultura** |