ANEXO 1

**SECRETARÍA DE CULTURA**

**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **No de Proyecto** | **Fecha de recepción:**  **Día/ mes/ año**  \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |

Campos que serán llenados por la DPFD

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto (Favor de indicar el nombre del proyecto tal como se asentó en oficio de solicitud)** |
| NT Live y Festival de Stratford |

**1.- INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Institución Estatal de Cultura** | Secretaría de Cultura de la Ciudad de México |
| **Nombre y cargo del Titular o Representante Legal de la IEC** | Eduardo Vázquez Martín  Secretario de Cultura de la Ciudad de México |
| **Teléfono del titular de la IEC** | 1719-3000 |
| **Dirección de correo electrónico del titular de la IEC** | evazquezm@df.gob.mx |
| **Nombre, cargo, teléfono y correo electrónico del enlace institucional designado por la IEC** | Ángel Ancona Reséndez  Coord. de Sistemas de Teatros de la CDMX 17193000 ext, 2000 aanconar@df.gob.mx |
| **Nombre, cargo, teléfono y correo electrónico del responsable del proyecto** | Ángel Ancona Reséndez  Coord. de Sistemas de Teatros de la CDMX 17193000 ext, 2000 aanconar@df.gob.mx |

**2.- CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Tipo de proyecto**  (De acuerdo al objetivo principal del proyecto, y tomando como base las categorías establecidas en las Reglas de Operación 2016, marcar con una X la que corresponda) |

|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto de Promoción | X |
| Proyecto de productos culturales |  |
| Proyecto de Formación |  |
| Proyectos de conservación y equipamiento\* |  |

\*Marcar con una X si el inmueble a intervenir está en los siguientes supuestos

|  |  |
| --- | --- |
| Inmueble histórico declarado patrimonio cultural (INAH) |  |
| Inmueble con valor artístico  (INBA) |  |

|  |
| --- |
| **Antecedentes**  (Describir las metas alcanzadas, en caso de haberse realizado en ocasiones anteriores describir el trabajo, proyecto, actividades que preceden al proyecto que está por realizarse) |
| *National Theatre Live* forma parte de los **Proyectos de Alcance Nacional** que se establecieron en el marco del apoyo a las instituciones estatales de cultura, con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos de carácter nacional del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018. Este proyecto se llevó a caboen el año 2015 en colaboración con el Auditorio Nacional, obteniendo como resultado la exhibición de 4 títulos, con una audiencia total de 223 personas, en 2 sedes.  Este año con el propósito de enriquecer la programación del proyecto National Theatre Live, se logró incluir títulos del Festival Stratford. |

|  |
| --- |
| **Justificación**  (Describir la razón por la que es necesario apoyar la realización del proyecto, destacando su viabilidad operativa y financiera y el beneficio social esperado) |
| El proyecto se alinea con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, que señala en su objetivo 3.3 Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos, en donde, como parte de la estrategia es situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social, menciona como línea de acción impulsar un federalismo cultural que fortalezcan las entidades federativas y municipios, para que se asuman una mayor corresponsabilidad en la planeación cultural.  Así mismo, contribuye al cumplimiento del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018, en particular del objetivo 1 que dice “promover y difundir las expresiones artísticas y culturales de México, así como proyectar la presencia del país en el extranjero”, del objetivo No. 6 que establece “posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital”, así como de las siguientes líneas de acción: contar con una oferta permanente y de calidad de eventos artísticos y culturales que promuevan la formación de públicos; y desarrollar esquemas de difusión y acceso a las actividades artísticas y culturales.  Esta iniciativa promueve un espacio para enriquecer la oferta cultural, aprovechando el material del que dispone el Auditorio Nacional y la facilidad para exhibir lo mejor de teatro británico que ofrece el National Theatre Live, contribuyendo a acercar a un mayor número de población a una de las expresiones artísticas mejor aceptada por el público. |

|  |
| --- |
| **Objetivo General del Proyecto**  (Finalidad del proyecto, qué y para qué se va a realizar el proyecto) |
| Enriquecer la oferta cultural en materia de teatro acercando a la población de la entidad a las producciones de la compañía National Theatre de Londres propiciando la creación de nuevos públicos. |

|  |
| --- |
| **Objetivos Específicos**  Se derivan del objetivo general, determinan las acciones que se realizarán para alcanzar el proyecto (Precisar y enumerar). |
| * Contribuir al fortalecimiento de la programación cultural del estado. * Despertar interés por las artes escénicas en la población acercando al público a títulos clásicos de la literatura universal. * Promover en particular la asistencia de los jóvenes a presentaciones de las producciones de la compañía del National Theatre de Londres. |

|  |
| --- |
| **Metas numéricas**  **(Número de actividades, productos culturales, etc.)** |
| * Se proyectarán 10 títulos de puestas en escena del National Theatre de Londres * Se realizarán 2 proyecciones de cada obra. * Se atenderán 2 sedes en 1 Delegación Política |

|  |
| --- |
| **Descripción del proyecto**  (Detallar en qué consiste el proyecto: acciones sustantivas) |
| Se programarán 2 proyecciones por cada obra. Las obras se presentarán en su idioma original con subtítulos en español.  Se buscará un acercamiento con las instituciones de educación media superior y superior de la Ciudad para promover la asistencia de los alumnos a las proyecciones. Por lo tanto las proyecciones se llevarán a cabo en dos escuelas especializadas en arte drámatico: el Centro Universitario de Teatro y la Casa del Teatro.  El objetivo concreto de llevar las proyecciones a estos lugares es difundir las obras entre un publico interesado en conocer las propuestas y servirse de las proyecciones dandole un sentido academico a la visualización. Además se invitarán escuelas de educación media superior encaminadas a las artes para generar intercambio entre los estudiantes de Licenciatura y los estuadiantes que aspiran a entrar a esas escuelas.  El programa se llevará a cabo del mes de septiembre al mes de noviembre de 2016​.  En colaboración con el Auditorio Nacional se recibirán el material audiovisual de 10 obras del National Theatre Live.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | a.   Obra 1 | One Man Two Guvnors | f.    Obra 6 | Coriolano | | b.   Obra 2 | Frankenstein | g.   Obra 7 | Las Amistades Peligrosas | | c.   Obra 3 | Hamlet | h.   Obra 8 | Hamlet | | d.   Obra 4 | Jane Eyre | i.     Obra 9 | Pericles | | e.   Obra 5 | Hangmen | j.     Obra 10 | La fierecilla domada |   Se presentarán dos funciones de 10 títulos en los siguientes espacios:   |  |  | | --- | --- | |  | **Lugar: Centro Universitario de Teatro (UNAM) Dirección: Insurgentes Sur 3000/Zona Universitaria** | | 07/09/2016 | One Man Two Guvnors | | 14/09/2016 | Frankenstein | | 21/09/2016 | Hamlet | | 28/09/2016 | Jane Eyre | | 05/10/2016 | Hangmen | | 12/10/2016 | Coriolano | | 19/10/2016 | Las Amistades Peligrosas | | 26/10/2016 | Hamlet | | 09/11/2016 | Pericles | | 16/11/2016 | La fierecilla domada |  |  |  | | --- | --- | |  | **Lugar: Casa del Teatro Dirección: Vallarta 31-A. Plaza de la Conchita. Colonia Del Carmen** | | 08/09/2016 | One Man Two Guvnors | | 22/09/2016 | Frankenstein | | 29/09/2016 | Hamlet | | 06/10/2016 | Jane Eyre | | 13/10/2016 | Hangmen | | 20/10/2016 | Coriolano | | 27/10/2016 | Las Amistades Peligrosas | | 03/11/2016 | Hamlet | | 10/11/2016 | Pericles | | 17/11/2016 | La fierecilla domada |   El Auditorio Nacional se encargará de la entrega y recolección de los materiales. La devolución de los materiales no representarán gastos por el envío. |

|  |
| --- |
| **Número de personas a atender de manera directa**  (Considerar como base, proyectos del mismo tipo realizados con anterioridad) |
| Llegar a audiencias de 500 personas en un periodo de 3 meses del 7 de septiembre al 17 de noviembre. |

|  |
| --- |
| **Población objetivo**  (Población a la que va dirigido el proyecto, especificar) |
| El programa National Theatre Live va dirigido a la población juvenil, especialmente a los alumnos de los niveles medio superior y superior. |

|  |
| --- |
| **Beneficio comunitario del proyecto a nivel local, municipal, estatal y regional. (Describir cualitativamente cuál será el impacto de la realización del proyecto).** |
| Se fortalecen las acciones para la formación de públicos en teatro, se diversifica la oferta con programación de manifestaciones artísticas internacionales, a las que la población tiene poco o nulo acceso.    Con las proyecciones del National Theatre Live se promueve la creación de nuevos públicos, así como la interacción con otras expresiones culturales.  Al promover la convivencia de la población juvenil en actividades culturales se propicia la reconstitución del tejido social. |

|  |
| --- |
| **Lugar(es) de realización del proyecto: Localidad (es), Municipio(s), Estado(s)**  (Anotar los nombres) |
| * Centro Universitario de Teatro de la Universidad Nacional Autónoma de México   Insurgentes Sur 3000 , Col. Universidad Nacional Autónoma de México, Coyoacán, C.P. 4510, México, Ciudad de México.   * Casa del Teatro   Vallarta 31-A. Plaza de la Conchita. Colonia Del Carmen. Delegación Coyoacan. C. P. 04100 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo de realización del proyecto**  (Incluir todas las etapas del proyecto. En el caso de festivales, encuentros, congresos, entre otros, especificar además, la fecha exacta de realización del evento) No pueden considerarse proyectos con más de 12 meses de ejecución | |
| **Fecha de Inicio (día, mes y año)** | **Fecha de término (día, mes y año)** |
| 7 de septiembre del 2016 | 17 de noviembre de 2016 |

**3. RESUMEN PRESPUESTAL**

En este apartado, es obligatorio indicar los conceptos generales de gasto del monto total del proyecto, identificando todas sus fuentes de financiamiento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Concepto general de gasto** | **Monto $** | **Fuente de financiamiento** (Anotar el nombre) | **%**  Porcentaje del total del proyecto |
| Proyección de 10 obras | $80,000.00 | Federal | 89% |
| Gastos de difusión | $9,910.00 | Federal | 10% |
| Retención para la fiscalización de los Proyectos | 90.00 | Federal | 1% |
| Costo total del proyecto: | $90,000.00 |  | *100%* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Monto asignado en el subsidio 2016 | $90,000.00 | Porcentaje de la aportación Federal | 100% |

**4. ACCIONES DE DIFUSIÓN**

La información aquí señalada deberá entregarse junto con las evidencias de realización de las actividades a la entrega de informes trimestrales

|  |
| --- |
| Como difusión del proyecto se subirán a cartelera digital y redes sociales las imágenes aprobadas con el diseño oficial de la temporada correspondiente, de las cuales el Auditorio Nacional enviará testigos de difusión.  Se contempla difusión en redes sociales e impresión de carteles y flyers.  Como parte de la difusión y los créditos a la Secretaría de Cultura, se incorporará en los materiales de difusión la siguiente leyenda:  “NT Live y Festival de Stratford es una iniciativa impulsada por la Secretaría de Cultura a través del Fideicomiso del Auditorio Nacional” |

**5. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

Acciones y herramientas establecidas por la Institución Estatal de Cultura que garanticen un adecuado desarrollo del proyecto y cumplimiento de sus objetivos

|  |
| --- |
| Reuniones de trabajo con la Instituciones de Educación Superior para la organización y seguimiento de las actividades.  Reporte de asistencias de cada proyección y los testigos de la difusión realizada.  Registro fotográfico de las presentaciones.  Encuestas de satisfacción.  Reporte de redes sociales. |

**6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** | **Mes 6** | **Mes 7** | **Mes 8** | **Mes 9** | **Mes 10** | **Mes 11** | **Mes 12** |
| Invitación a las Instituciones de Educación Superior para participar en el proyecto |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Determinación de las sedes, fechas y horarios |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |  |  |
| Realización de la estrategia de difusión |  |  |  |  |  |  | X | X |  |  |  |  |
| Recepción del material audiovisual |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |
| Presentación de obras |  |  |  |  |  |  |  |  | X | X | X |  |

**7. PRESUPUESTO DESGLOSADO**

El desglose presupuestal deberá corresponder únicamente al monto asignado en el subsidio 2016

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Concepto de gasto** | **Unidad** | **Costo unitario** | **Subtotal** | **IVA** | **Importe Total** |
| Proyección de 10 obras | Licencia de proyección | 10 | $8,000.00 | $80,000.00 | - | $80,000.00 |
|  | Impresión carteles, cuadernillos y flyers | 500 | $17.09 | $ 8,543.10 | $1,366.90 | $9,910 |
| Acciones de difusión |
|  |
| Retención para la fiscalización de los Proyectos | Art. 82 Fracción XI LFPRH | 1 | $90.00 | $90.00 | - | $90.00 |
| 1 al millar sobre proyecto |
| **Total General** | | | |  |  | $90,000.00 |

Manifiesto que este proyecto no tiene duplicidad con otras aportaciones federales y que las adquisiciones realizadas (en su caso) serán utilizadas únicamente para el desarrollo de actividades culturales, quedando bajo resguardo y supervisión de esta Institución Estatal de Cultura.

|  |
| --- |
| **Titular**  **de la institución solicitante**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Nombre y firma |