**SECRETARÍA DE CULTURA**

**DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CULTURAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **No de Proyecto** | **Fecha de recepción:**  **Día/ mes/ año**  \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ |

Campos que serán llenados por la DPFD

|  |
| --- |
| **Nombre del proyecto (Favor de indicar el nombre del proyecto tal como se asentó en oficio de solicitud)** |
| Proyectos de Alcance Nacional  Red de Enlace Digital |

**1.- INFORMACIÓN GENERAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Institución Estatal de Cultura** | Secretaría de Cultura de la Ciudad de México |
| **Nombre y cargo del Titular o Representante Legal de la IEC** | Eduardo Vázquez Martín  Secretario de Cultura de la Ciudad de México |
| **Teléfono del titular de la IEC** | 17-19-30-00 ext. 1502 |
| **Dirección de correo electrónico del titular de la IEC** | evazquez@df.gob.mx |
| **Nombre, cargo, teléfono y correo electrónico del enlace institucional designado por la IEC** | Luis Enrique Miramontes Higuera – Director Ejecutivo de Administración – 17-19-30-00 ext. 1201 luismira@@df.gob.mx |
| **Nombre, cargo, teléfono y correo electrónico del responsable del proyecto** | Martín Alejandro Levenson – Asesor – 17-19-30-00 ext. 1504 – [mlevenson@df.gob.mx](mailto:mlevenson@df.gob.mx) |

**2.- CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Tipo de proyecto**  (De acuerdo al objetivo principal del proyecto, y tomando como base las categorías establecidas en las Reglas de Operación 2016, marcar con una X la que corresponda) |

|  |  |
| --- | --- |
| Proyecto de Promoción |  |
| Proyecto de productos culturales |  |
| Proyecto de Formación |  |
| Proyectos de conservación y equipamiento\* | **X** |

\*Marcar con una X si el inmueble a intervenir está en los siguientes supuestos

|  |  |
| --- | --- |
| Inmueble histórico declarado patrimonio cultural (INAH) |  |
| Inmueble con valor artístico  (INBA) |  |

|  |
| --- |
| **Antecedentes**  (Describir las metas alcanzadas, en caso de haberse realizado en ocasiones anteriores describir el trabajo, proyecto, actividades que preceden al proyecto que está por realizarse) |
| En la nueva forma de hacer gestión pública, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC´s) ha transformado las relaciones entre ciudadanos, empresas y las diferentes áreas de gobierno, lo que ha provocado cambios institucionales y organizaciones complejas que van más allá de la adquisición de hardware o software.  Ante el uso de las TIC´s, la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal, desarrolló herramientas digitales para el registro y difusión de datos y contenidos como el Sistema de Información Cultural (SIC), y la plataforma México es Cultura. Hoy, con una visión más amplia, con mayores funciones, atribuciones y responsabilidades, se requiere de una comunicación permanente que permita, no sólo compartir y actualizar información, sino llevar a cabo la toma de decisiones oportuna que mejore los procesos de gestión cultural en beneficio de las comunidades artísticas y ciudadanas que integran el país.  En los últimos años se ha demostrado que la facilidad y los beneficios que ofrecen el uso de las nuevas tecnologías, propician una comunicación directa e inmediata con diferentes actores sociales y culturales lo que ha representado la oportunidad de ampliar la cobertura de atención y descentralización de los servicios culturales.  Distintas instituciones, primordialmente educativas, promueven el máximo rendimiento de plataformas y aplicaciones digitales con el fin de reducir los costos de operación al desarrollar proyectos y programas en beneficio de las comunidades artísticas y culturales.  La Ciudad de México podrá aportar su experiencia y/o diagnóstico, con relación al uso de las herramientas tecnológicas de difusión de información cultural en la entidad. |

|  |
| --- |
| **Justificación**  (Describir la razón por la que es necesario apoyar la realización del proyecto, destacando su viabilidad operativa y financiera y el beneficio social esperado) |
| En el marco del apoyo a las instituciones estatales de cultura y con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos de carácter nacional del Programa Especial de Cultura y Arte 2014-2018, se establecieron Proyectos de Alcance Nacional. Este año, el proyecto Red de Enlace Digital se integra por primera vez a este esfuerzo institucional.  Se detectó la necesidad de contar con infraestructura digital que facilite el acercamiento con otros agentes del quehacer cultural a nivel local, nacional e internacional y con ello incidir de manera positiva en los procesos de planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de los procesos, programas y actividades, dicha tecnología permitirá el aprovechamiento de contenidos y datos así como el acceso a las comunidades virtuales de aprendizaje y a su vez difundir lo que desde la Ciudad de México se desarrolla.  El Proyecto Red de Enlace Digital se inserta en el marco de la Agenda Digital y se alinea con lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, en el eje México con Educación de Calidad, que señala en su objetivo 3.3 “Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos, en donde, como parte de la estrategia es situar a la cultura entre los servicios básicos brindados a la población como forma de favorecer la cohesión social, menciona como línea de acción impulsar un federalismo cultural que fortalezca a las entidades federativas y municipios, para que asuman una mayor corresponsabilidad en la planeación cultural”.  La Secretaría de Cultura del Gobierno Federal se ha propuesto el objetivo, a través del Programa Especial de Cultura y de Arte 2014-2018, “Posibilitar el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos de la tecnología digital”. La instalación de la infraestructura digital permitirá contribuir al objetivo antes mencionado. El proyecto contará con la asesoría de la Dirección General de Vinculación Cultural (DGVC) de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal.  Al poner en operación la Red de Enlace Digital, se conformará una red de comunicación virtual en el país para mejorar y fortalecer el uso de plataformas tecnológicas y servicios digitales que favorezca la oferta cultura. Esta integración de esfuerzos de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal a través de la Dirección General de Vinculación Cultural, la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, y el resto de las instancias estatales de cultura del país permitirá aportar la asesoría, infraestructura, equipo y personal, para lograr los objetivos y metas comunes en el ámbito federal y estatal. |

|  |
| --- |
| **Objetivo General del Proyecto**  (Finalidad del proyecto, qué y para qué se va a realizar el proyecto) |
| Incrementar el uso de la comunicación digital entre la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y las distintas instituciones, agrupaciones y personas con las que gestiona proyectos y programas artísticos y culturales que favorezcan la oferta cultural de la entidad. |

|  |
| --- |
| **Objetivos Específicos**  Se derivan del objetivo general, determinan las acciones que se realizarán para alcanzar el proyecto (Precisar y enumerar). |
| * Habilitar y equipar un espacio en la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México con un sistema de comunicación virtual. * Desarrollar un programa de capacitación artística y cultural apoyado en la comunicación virtual. * Realizar videoconferencias de carácter inter e intra institucional relacionadas con la gestión de proyectos y programas artísticos y culturales. |

|  |
| --- |
| **Metas numéricas**  **(Número de actividades, productos culturales, etc.)** |
| Una sala de comunicación virtual habilitada en el espacio designado por la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.  Un programa de capacitación artístico cultural.  2 (dos) reuniones virtuales realizadas desde la sala de comunicaciones habilitada.  1 (una) reunión presencial en la cual el equipo instalado servirá como soporte expositivo.  50 (cincuenta) personas atendidas mediante el programa de capacitación dirigido a comunidades artísticas. |

|  |
| --- |
| **Descripción del proyecto**  (Detallar en qué consiste el proyecto: acciones sustantivas) |
| 1. Adquisición del equipo de acuerdo con las especificaciones técnicas establecidas. 2. Se designará un enlace de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México encargado de operar la sala de videoconferencias. 3. Instalación del equipo en el espacio asignado para realizar las videoconferencias. 4. Capacitación en el manejo del equipo al enlace de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. 5. Planificación y programación de reuniones virtuales y presenciales a realizarse utilizando el equipamiento adquirido (Reuniones entre titulares de cultura de dos o más entidades federativas, reuniones de titulares estatales de cultura con funcionarios de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal, reuniones de Comisión de Planeación de Fondos Regionales, reuniones de Comisión de Planeación PECDA, reuniones de seguimiento y evaluación de Proyectos de Alcance Nacional, reuniones de seguimiento a subsidios, acciones de capacitación a enlaces estatales sobre operación de proyectos de alcance nacional. 6. Programación y difusión de actividades de capacitación artística y cultural a través de videoconferencias. 7. Evaluación trimestral y final a través de la elaboración y entrega oportuna de los informes correspondientes. |

|  |
| --- |
| **Número de personas a atender de manera directa**  (Considerar como base, proyectos del mismo tipo realizados con anterioridad) |
| 20 usuarios estatales (funcionarios y ciudadanos) relacionados con las actividades de gestión artística y cultural estatal.  50 personas atendidas mediante el programa de capacitación artística y cultural. |

|  |
| --- |
| **Población objetivo**  (Población a la que va dirigido el proyecto, especificar) |
| Miembros de la comunidad artística y cultural de la Ciudad de México.  Mandos medios y personal operativo de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México  Ciudadanos que participan en la gestión cultural estatal.  Autoridades de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México. |

|  |
| --- |
| **Beneficio comunitario del proyecto a nivel local, municipal, estatal y regional. (Describir cualitativamente cuál será el impacto de la realización del proyecto).** |
| Fortalecerá la comunicación virtual interactiva favoreciendo una oferta amplia de contenidos culturales en la operación de los programas de desarrollo cultural, así como la actualización de conocimientos de las comunidades artísticas.  Facilitará la toma de decisiones oportuna en la ejecución, seguimiento y evaluación de los programas y proyectos desarrollados en la Ciudad de México, la región y el país.  La participación activa de esta Secretaría de Cultura de la Ciudad de México contribuirá a la consolidación de una Red Nacional de Enlace Digital en las 32 entidades federativas |

|  |
| --- |
| **Lugar(es) de realización del proyecto: Localidad (es), Municipio(s), Estado(s)**  (Anotar los nombres) |
| Delegación Álvaro Obregón, Ciudad de México |

|  |  |
| --- | --- |
| **Periodo de realización del proyecto**  (Incluir todas las etapas del proyecto. En el caso de festivales, encuentros, congresos, entre otros, especificar además, la fecha exacta de realización del evento) No pueden considerarse proyectos con más de 12 meses de ejecución | |
| **Fecha de Inicio (día, mes y año)** | **Fecha de término (día, mes y año)** |
| 1 de julio de 2016 | 31 de diciembre de 2016 |

**3. RESUMEN PRESPUESTAL**

En este apartado, es obligatorio indicar los conceptos generales de gasto del monto total del proyecto, identificando todas sus fuentes de financiamiento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Concepto general de gasto** | **Monto $** | **Fuente de financiamiento** (Anotar el nombre) | **%**  Porcentaje del total del proyecto |
| Adquisición de equipo | $180,028 | Federal | 84% |
| Instalación | $34,980 | Federal | 16% |
| **Costo total del proyecto** | **$215,008** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Monto asignado en el subsidio 2016 | $215,008 | Porcentaje de la aportación Federal | 100 % |

**4. ACCIONES DE DIFUSIÓN**

La información aquí señalada deberá entregarse junto con las evidencias de realización de las actividades a la entrega de informes trimestrales

|  |
| --- |
| Presentación del equipo adquirido y su funcionalidad a ciudadanos y colaboradores de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México y programación de reuniones virtuales de alcance local, regional y nacional.  Invitaciones a reuniones virtuales enviadas por el titular de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México  Programa de capacitación a través de redes sociales |

**5. MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

Acciones y herramientas establecidas por la Institución Estatal de Cultura que garanticen un adecuado desarrollo del proyecto y cumplimiento de sus objetivos

|  |
| --- |
| Documentación en registro fotográfico de reuniones realizadas.  Registro de asistencia a actividades de capacitación artística y cultural.  Asistencia a capacitaciones por parte del enlace de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México  Informes de actividades y financieros en los formatos establecidos por la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal |

**6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** | **Mes 6** | **Mes 7** | **Mes 8** | **Mes 9** | **Mes 10** | **Mes 11** | **Mes 12** |
| Proceso de adjudicación |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Adquisición del equipo |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |
| Designación de enlace de la Instancia Estatal de Cultura. |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| Instalación del equipo en el espacio asignado |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |
| Capacitación en el manejo del equipo al enlace estatal. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |

**7. PRESUPUESTO DESGLOSADO**

El desglose presupuestal deberá corresponder únicamente al monto asignado en el subsidio 2016

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Concepto de gasto** | **Unidad** | **Costo unitario** | **Subtotal** | **IVA** | **Importe Total** |
| Adquisición de equipo | Icon 400 micpod, con cámara ptz de 6x (zoom 3 óptico 2 digital), micrófono de alta resolución de 6x6m de alcance, codec de alta definición 1080p, control remoto | 1 | $109,057.72 | $109,057.72 | $17,449.24 | $126,506.96 |
| Adquisición de equipo | Carrito Peerles para vídeo conferencia de un monitor | 1 | $28,194.00 | $28,194.00 | $4,511.04 | $32,705.04 |
| Adquisición de equipo | Pantalla de 55" LCD o LED | 1 | $17,945.00 | $17,945.00 | $2,871.20 | $20,816.20 |
| Instalación | Instalación, configuración y puesta en punto | 1 | $30,155.00 | $30,155.00 | $4,824.80 | $34,979.80 |
| **Total General** | | | **$185,351.72** | $**185,351.72** | $**29,656.28** | **$215,008.00** |

Manifiesto que este proyecto no tiene duplicidad con otras aportaciones federales y que las adquisiciones realizadas (en su caso) serán utilizadas únicamente para el desarrollo de actividades culturales, quedando bajo resguardo y supervisión de la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México.

|  |
| --- |
| **Titular**  **de la institución solicitante**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **EDUARDO VÁZQUEZ MARTÍN**  **SECRETARIO DE CULTURA DE LA CIUDAD DE MÉXICO** |