|  |  |
| --- | --- |
| GDF CDMX COPRED | |
| **BRIEF**  **CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN** | CONSEJO PARA PREVENIR Y ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO  **COPRED** |
| **PROYECTO/CAMPAÑA:** | **¡ENCARA AL RACISMO!** |
| **INSTANCIAS ORGANIZADORAS:** | **COPRED/SECRETARÍA DE CULTURA CDMX** |
| **ANTECEDENTES:** | * El 21 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial, instituido por la Asamblea General de la ONU en octubre de 1966. * La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Raciales es el más completo instrumento relativo a la lucha contra la discriminación racial, y fue adoptado por la Asamblea General de Naciones Unidas el 21 de diciembre de 1963. * La Convención define en su Artículo 1 que la discriminación racial es “cualquier distinción, exclusión, restricción o preferencia **basada en la raza, color, descendencia u origen étnico o nacional**, que tenga el propósito o efecto de invalidar o perjudicar el reconocimiento, goce o ejercicio, en situaciones iguales, de los derechos humanos y libertades fundamentales en el campo político, económico, social, cultural o cualquier otra área”. * Se tiene la percepción de que el racismo está dirigido hacia las personas afrodescendientes cuando en realidad posee varios componentes entre ellos el color de piel, el origen étnico, la raza y la lengua. * La Encuesta sobre Discriminación en la Ciudad de México (EDIS-CDMX 2013), elaborada por el COPRED, revela que las personas encuestadas relacionaron la palabra discriminación principalmente con “indígenas”, “racismo” y “color de piel”, entre otros conceptos. * En consonancia con ello, el color de piel se destacó por ser la primera causa que detona la discriminación, mientras que el origen indígena apareció en el 7º lugar. * Las personas indígenas fueron el grupo más discriminado, y las personas de piel morena aparecieron en 3º lugar en la encuesta realizada por el Consejo. * Por fortuna, la EDIS-CdMx 2013 posee una perspectiva optimista para resolver el problema de la discriminación en la Ciudad de México, ya que el 76% considera que los habitantes podemos hacer mucho o algo al respecto. * En el Análisis de la Estructura de la Discriminación, elaborado por el COPRED, el color de piel y la pobreza se destacan por ser detonantes de la conducta discriminatoria, que afecta principalmente a las personas indígenas, personas en situación de calle y personas pobres. * En virtud de lo anterior, el COPRED ha desarrollado dos campañas sobre discriminación a personas indígenas: “Porque 2 son más que 1, sumemos contra el racismo. #NoEstáChidoDiscriminar” (agosto de 2014) y la campaña “Nuestra Palabra Favorita” (febrero de 2016). En el mismo tenor, desarrolló la exposición (Nuestros Pueblos, Riqueza Cultural y Trato Igualitario), conjuntamente con la SEDEREC. * Asimismo, COPRED instrumentó la campaña “Afrochilangos”, consistente en dos videos que se difundieron a través de redes sociales, así como la exposición “La Tercera Raíz, Presencia Afro en la CDMX”, que se montó en la estación Tacubaya del Metro (octubre de 2015 a enero de 2016). |
| **OBJETIVOS GENERALES** | * Definir qué es el racismo. * Crear conciencia y cambiar actitudes hacia el racismo. * Mostrar que el racismo parte de prejuicios, estigmatizaciones y estereotipos que nos impiden ver el valor real de cada persona. |
| **OBJETIVOS POR ETAPAS:** | * ETAPA 1: Descriptiva (Explicación)   Objetivo: Explicar a la población qué es el racismo, por qué es detonado y cuál es la problemática.  Va acompañado de datos duros de cómo se refleja el racismo.   * ETAPA 2: Identificativa (¿Soy racista?)   Objetivo: Lograr que la ciudadanía identifique si alguna vez ha cometido alguna conducta racista o que reconozca que alguna vez ha cometido discriminación por raza, color de piel u origen étnico.  Va acompañado de datos duros de cómo se refleja el racismo.   * ETAPA 3: Concientización (Acción de cambio)   Objetivo: Incidir en el comportamiento de la ciudadanía para evitar que reproduzcan conductas racistas. Convocarles a que sean factores de cambio y de denuncia si son testigos o víctimas de conductas discriminatorias por raza, color de piel u origen étnico.  Va acompañado de datos duros sobre los aportes de las poblaciones afro e indígenas. |
| **DEFINICIÓN BASE DE RACISMO** | El racismo es el odio, rechazo o exclusión de una persona por su raza, color de piel, origen étnico o su lengua, que le impide el goce de sus derechos humanos. Es originado por un sentimiento irracional de superioridad de una persona sobre otra. |
| **GRUPOS DE INTERÉS:** | * Todas las personas que viven y transitan por la Ciudad de México. |
| **VIDEO ETAPA 1** | * Cápsula animada * Función informativa * Duración 20 segundos * Definir qué es el racismo * Se usará para STC Metro y Redes Sociales |
| **DESPLIEGUE DE MEDIOS:** | * METRO: Cabeceras, dovelas, páneles, columnas, barandales, grandes muros y demás espacios en el STC Metro. * Parabuses y columnas urbanas. * Spots en Audiometro, Luces de la Ciudad y llamada en espera de LOCATEL. * Cabeceras y dovelas en RTP. * Mobiliario Urbano administrado a través de los PATR´s (Permisos administrativos temporales revocables), como lo son Casetas de Periódico, Kioscos de revistas, mamparas de Metrobús, etc. * Bajo puentes en avenidas principales. * Publicidad exterior en autobuses * Videos: Pantallas del metro, Spot en pantallas televisivas, redes sociales. * Impresos: Carteles y artículos promocionales. * Redes Sociales. |
| **PROPUESTA CREATIVA** | |