**Secretaría de Cultura de la CDMX**

|  |
| --- |
| **Proyecto 3: Emprendimientos y Empresas Culturales.** |
| **Objetivos**:Impulsar la creación de empresas culturales independientes como generadoras de rentabilidad social y apoyar la consolidación de las constituidas legalmente. Las empresas culturales bajo un enfoque de derechos humanos estimulan el compromiso de los creadores y artistas con los retos de las ciudades, mejorando la convivencia y ampliando la capacidad creativa y crítica de los ciudadanos. | **Actividades**Talleres básicos para emprendedores culturales, talleres de planes de negocios, Tutorías con consultores externos, Asesorías especializadas, Talleres especializados: marketing cultural, registro de marca, derecho de autor y asuntos fiscales, Acciones de vinculación y seguimiento, Talleres externos de formación de emprendedores culturales, Conferencias externas de formación de emprendedores culturales |
| **Delegaciones**  | **Metas** | **Avances** |
| * Benito Juárez
* Coyoacán
* Cuauhtémoc
* Iztacalco
* Magdalena Contreras
* Miguel Hidalgo
* Milpa Alta
* Tlalpan
* Xochimilco
 | 1. Ampliar y Diversificar en un en un 30%.la oferta de profesionalización de la práctica artística de la comunidad cultural en la Ciudad de México,
2. Vincular a los emprendimientos con fuentes de financiamiento tanto de la delegación como de otras dependencias, aunque todavía no existen estas fuentes diseñadas exactamente para cultura.
 | Reuniones bilaterales y mesas de trabajo con las 9 delegaciones interesadas en el proyecto. Temas sobresalientes:* Trabajo conjunto para la ejecución del proyecto (Coyoacán y Tlalpan).
* Impartición de pláticas introductorias sobre la creación de empresas culturales para artistas, colectivos y funcionarios.
* Revisión de presupuesto asignado por parte de Tlalpan para la incubación de empresas culturales.
 |
| **Responsable**: Marcela Jiménez López. Subdirectora de Pequeñas Empresas Culturales**Contacto:**: marcelajimenezl@gmail.com / 17193000 ext. 1307 |