

**TARJETA INFORMATIVA PARA REUNIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA
SECRETARÍA DE CULTURA EN EL PEF 2017**

1. Análisis del PEF 2017

Reducción de 17 MDP a las Secretarías e Institutos de Cultura de los Estados, de 34 MDP baja a 15 MDP.

Proyectos estatales de cultura	Monto	Ejercicio
Proyecto de difusión y Expresión Cultural de Iztapalapa	2,400,000	2016

El PEF contempla 15 MDP para ciudades patrimonio, sin embargo, la Ciudad de México posee una declaratoria que incluye dos sitios patrimoniales geográficamente alejados: el Centro Histórico y Xochimilco.

2. Propuestas y Planteamientos

Se solicita su apoyo para etiquetar recursos al siguiente proyecto estatal, que la Secretaría de Cultura de la CDMX presentó ante la Comisión de Cultura.

N	Proyecto	Manifestación Cultural	Responsable	Folio	Monto Solicitado
01	Teatro en Plazas Públicas: teatro en tu barrio.	Artes escénicas, Plásticas y Literatura	Ángel Ancona Reséndez	2702	2,400,000

El proyecto consiste en la presentación itinerante de 16 obras de 16 grupos artísticos en plazas públicas de las 16 delegaciones de la Ciudad de México. Dichos grupos son seleccionados a través de una Convocatoria Pública. Es un proyecto que se ejecuta en coordinación con las Delegaciones, las cuales cubren los requerimientos técnicos y logísticos para la realización de las obras. Las funciones se llevan a cabo en plazas, temples, jardines, explanadas, ágoras o cualquier espacio susceptible de ser un escenario, de manera gratuita para el peatón los paseantes, comerciantes, turistas, vecinos y demás integrantes de los barrios en los que se presentan.

El proyecto surge a partir del interés de la comunidad teatral para presentar en coordinación con la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, una curaduría de obras susceptibles de presentarse en espacios no teatrales con requerimientos técnicos mínimos. Ante tal iniciativa, en el 2013 se realizaron dos emisiones de Teatro en plazas públicas: Teatro en tu barrio, con mucho éxito. Para el 2014 del 12 de julio al 31 de agosto se llevó a cabo una emisión más del proyecto, atendiendo a un aproximado de 40 000 espectadores. Con este programa se fortalece el acceso a la cultura de los ciudadanos, así como se promueve la sana convivencia en el espacio público.

