**P R O Y E C T O**

**Concurso de Crónica CDMX 2017**

***Los Mercados Públicos en la Ciudad de México***

**Objetivo y justificación:**

El Concurso de Crónica CDMX 2017 con el tema “Los Mercados Públicos en la Ciudad de México” es una iniciativa de la Secretaría de Cultura del G.D.F. a través de la Coordinación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural y el Archivo Histórico de la Ciudad de México. El concurso tiene como objetivo revalorar la crónica como forma narrativa e incrementar su ejercicio, a través de ella divulgar el valor histórico y cultural de los mercados públicos como patrimonio cultural intangible y las manifestaciones tradicionales que se reproducen en ellos.

¿Por qué una crónica sobre los mercados públicos de la Ciudad de México?. Desde tiempos inmemoriales hasta hoy en día los mercados públicos han sido núcleos para la preservación y desarrollo del tejido social de las CDMX y han abastecido de alimentos a nuestros hogares. Actualmente existen 329 mercados públicos tradicionales y especializados, distribuidos en las 16 delegaciones. En los mercados se preservan tradiciones mercantiles, manifestaciones de la vida cultural popular y cotidiana, tales como: las formas de expresión popular, las relaciones de parentesco, paisanaje y compadrazgo, de provisión cultural de utensilios, procesamiento, ingredientes y materias primas alimentarias originarias, ofertan bienes simbólicos de identidad como son festividades cívicas, fiestas patrias, aniversario del mercado, los días del santo patrono de los pueblos, barrios y colonias, día de la Virgen de Guadalupe, de la Candelaria, Semana Santa o jueves de corpus, etc.

Asimismo, el mercado público es un espacio arquitectónico que debemos ubicar dentro del entorno urbano en el sitio donde se edifica, el estilo que decide la o el arquitecto imponerle, las etapas de construcción y la decoración. Se pueden analizar los elementos arquitectónicos como son: muros, columnas, arcos, espacios para los comerciantes y de comida, para la virgen y la basura.

Pero también, forman parte de los mercados públicos personajes del mismo: el comerciante y la clientela (el marchante), los que llevan y traen mercancías, los ayudantes de los negocios, los pregoneros, personal de aseo, vendedores ambulantes y los acomodadores de autos. Todo esto y más se puede narrar de mercados públicos antiguos y modernos.

Recrear a través de la crónica el mundo de los mercados públicos implica un gran reto, porque desde siempre han sido y son un referente cotidiano en la vida de las y los capitalinos. A través de ellos podemos observar y conocer en distintas épocas a personaje del mercado, dichos, refranes y proverbios que se trasmiten de generación en generación. Así como las relaciones de amistad, lealtad, confianza y honradez entre todos los que participan en la vida cotidiana del mercado.

Otra vertiente para escribir una crónica sobre los mercados públicos es la mirada desde afuera, el que no frecuenta a diario el mercado, pero sabe todo sobre la vida del mismo. Es la mirada de un espectador que ve los toros desde la barrera, pero con una sola vez que fue quedó impactado para siempre de aquella vida cultural y dinámica de nuestra cultura. En fin, una crónica de los mercados públicos de ayer y hoy, puede ayudarnos a construir identidad y ciudadanía en la Ciudad de México y en sus habitantes.

**Premios:**

El premio se dividirá en tres lugares:

Primer lugar: $30,000

Segundo lagar: $20,000

Tercer lugar: $10,000