



Alternativa Ciudad de México

Alternativa Ciudad de México es un programa de formación a largo plazo no sólo para los artistas, sino también para todos los profesionistas involucrados en la industria de la música. Consiste en:

- ❖ **Serie de 4 conciertos en 4 delegaciones para buscar y apoyar nuevos talentos, formados en casas de cultura y espacios públicos de la Ciudad de México**



- ❖ **Macro Conciertos con artistas consolidados, donde los nuevos artistas tengan un espacio para mostrarse junto a aquellos que hicieron historia.**



- ❖ **Seminarios y redes de comentarios y apoyo a los nuevos talentos por parte de los artistas y especialistas establecidos en la industria, para apoyarlos en su crecimiento creativo y aptitudes profesionales.**

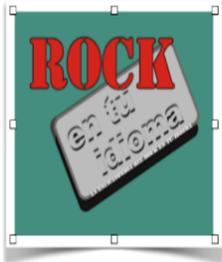


- ❖ **Producción y proyección (grabación de disco y video) de los ganadores, presentándose una campaña de promoción del proyecto en medios digitales y convencionales.**

Años 80 – rock mexicano

Rock en Español

Década 80



- Botellita de Jerez
- Caifanes
- Maldita Vecindad
- Neón
- Fobia
- Amantes de Lola
- Bon y Los Enemigos del Silencio
- Ritmo Peligroso
- Kerigma
- El Tri
- Tex Tex
- Cecilia Toussaint

- En los años 80 se generó un movimiento musical gigantesco en la Ciudad de México, integrado por grupos y artistas como Caifanes, Botellita de Jerez, Maldita Vecindad, Neón, Fobia, El Tri, Tex Tex, Amantes de Lola, Fobia, Cecilia Toussaint, y muchos más.

Años 90 – nace la música alternativa

- Los 90's dieron origen a un resurgimiento del Rock en la ciudad, con bandas que crearon una visión más crítica y arriesgada: La Lupita, La Castañeda, Santa Sabina, Los Lagartos y Víctimas del Dr. Cerebro, son algunos de los grupos que dieron aires renovados a la escena musical proveniente de la capital mexicana, que hicieron mancuerna con bandas de otros países, como Aterciopelados, Los Amigos Invisibles, Héroes del Silencio, entre otros.

Sello Discográfico Culebra

Década 90

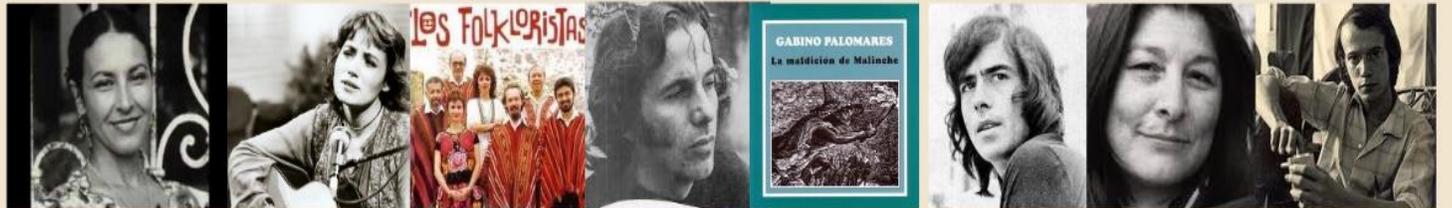


Años 2000 – fusión musical

- A inicios del nuevo siglo, surgieron propuestas diferentes que, nuevamente, dieron un lugar a México en la industria musical. Ejemplos son Natalia Lafourcade y Julieta Venegas, quienes abrieron otras puertas para la música que nace en la Ciudad de México.

Canto Latinoamericano

Este movimiento, que ya contaba con grandes músicos, intérpretes y compositores mexicanos entre sus filas, se ve enriquecido por la llegada de estupendos artistas foráneos, que tuvieron que dejar sus lugares de origen en épocas difíciles, y que, ya afincados aquí, buscaron involucrarse con el talento de este país, dando como resultado una serie de fusiones musicales y un repertorio entrañable.



Actualidad – 2006 a 2019

- Durante la última década no ha existido un momento real y diferente de rock y música alternativa en la Ciudad de México.

Jóvenes Creativos



Falta de Oportunidades
Rechazo
Frustración
Adicciones
Violencia
Delincuencia

Propósitos del proyecto

- Cobijados por cantantes y grupos trascendentes en la historia de la música, desarrollar una nueva generación de artistas que ofrezca nuevas alternativas y abarque nuevos espacios.

- Formar a los nuevos ingenieros, diseñadores y productores relacionados con la industria de la música, a través de un programa de educación realizado por los especialistas en estos rubros.

- Apoyar y desarrollar a los nuevos talentos relacionados con la música y el entretenimiento que viven en la Ciudad de México.

- Generar nuevos oficios y espacios de trabajo y desarrollo para los jóvenes.

- Brindar nuevas opciones creativas que logren reducir la violencia en las calles.

Mecánica del proyecto

4 Conciertos Alcaldías



1 Escenario 8 Artistas

15,000 Asistentes x Alcaldía

Monumento a la Revolución



2 Escenarios 16 Artistas

70,000 asistentes

- *Conciertos en 4 delegaciones y un concierto masivo en el Monumento a La Revolución.*
- *4 etapas para la búsqueda y apoyo de talento, para definir quiénes van avanzando.*
- *Concierto anual de presentación y lanzamiento de nuevos artistas, en conjunto con talento de primer nivel.*
- *Desarrollo del proyecto a 6 años.*

Plataforma

- Se creará una red y una plataforma digital de bandas y grupos nuevos, mediante la cual estarán siendo guiados y evaluados por los artistas consolidados.

E-Learning



Plataforma para 480 alumnos
Capacidad para crecer hasta 3,000
Administración Escolar
Proceso de exámenes

Clases Magistrales



8 Conferencias
Espacios Icónicos
Ej Teatro de la Ciudad
Live Streaming

Documental

- Testimonios de artistas consolidados donde explicarán por qué la Ciudad de México es tan importante para ellos y sus carreras.
- Platicarán sobre la importancia de este esfuerzo para buscar talento y volver a hacer de la Ciudad de México un espacio creativo
- Se lanzará un documental de una hora contando la historia y participación de la Ciudad de México en el rock y la música alternativa en la historia

- 20 Millones de views
- Testimonio actual de la Ciudad de México como Capital Cultural de Latinoamérica
- Plataformas de Distribución
- Testimonio del Proyecto a nivel Mundial
- Traducción a diferentes Idiomas
- Exposición en Festivales de Cine a nivel Mundial

Impactos

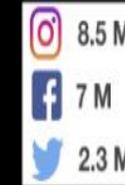
Total Alcance primer Año

239.000,000

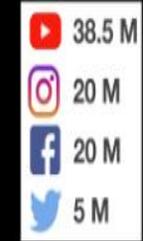
Doscientos Treinta y Nueve millones de Impresiones



5 Shows



Promoción
Internacional



Plataforma
Digital



Documental



Artistas
Lanzados



Alumnos y
Graduados

Conciertos

5 Conciertos Masivos
130,000 asistentes
40 Artistas Consolidados
10 Artistas Internacionales
Testimoniales de Artistas
Presentación del Proyecto a la comunidad
5 Ruedas de Prensa
3 Semanas de Conciertos
Impactos en Redes por asistentes y Artistas

Diplomado

500 Graduados
100 Grupo y Artistas
200 Temas Nuevos
8 Artistas lanzados
8 Conferencias
Magistrales
40 Ing Audio
40 Ing de Luces
40 Ing de Visuales
40 Managers

Plataforma

Comunidad creativa
2,000 usuarios
E-learning 500 alumnos
Posibilidades de 3,000 E-learning
Bolsa de Trabajo
Administrador de Contenidos Digitales
Plataforma de Youtube
App
Alcance Internacional

Documental

20 Millones de views
Testimonio actual de la Ciudad de México
Plataformas de Distribución
Testimonio del Proyecto a nivel Mundial
Traducción a diferentes Idiomas
Exposición en Festivales de Cine a nivel Mundial

Total Alcance primer Año

239,000,000
Doscientos Treinta y Nueve millones de Impresiones



Resumen de resultados