



FICA

OBJETIVO

Establecer una alianza entre el Gobierno de la Ciudad de México y DiDi para fomentar la afluencia ciudadana a la Feria Internacional de las Culturas Amigas (FICA) 2019.

Pilares de valor

1

DESCUENTO

· Ofrecer un incentivo dentro de la aplicación de DiDi Pasajero para que las personas asistan a la FICA.

2

LOGÍSTICA

Desarrollar soluciones para una gestión ordenada y eficiente del tráfico, mejorando la logística de traslado desde y hacia el evento.

3

EXPERIENCIA

· Crear una serie de experiencias dentro de la FICA que marque la diferencia en esta edición.



COMUNICACIÓN

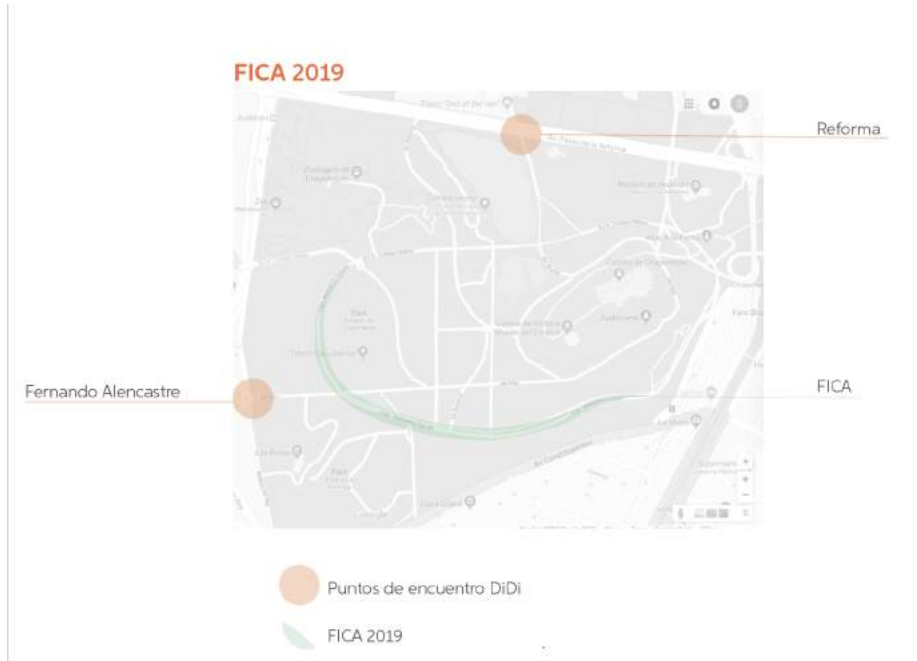
Cupones de Descuento



DiDi proporcionará un precio preferencial a los asistentes de la FICA.

Una bolsa de hasta **\$2,000,000 MXN** será destinada para este descuento que estará disponible para la ciudadanía.

Logística durante el evento



Para optimizar la logística de llegada y partida de los asistentes, se propone definir por lo menos dos puntos de encuentro en puertas principales del Bosque.

Los puntos de encuentro se definirán a partir de un estudio de tráfico.

Estos se comunicarán con ambos pasajeros y conductores dentro y fuera de la aplicación de DiDi.

Experiencia durante el evento



Fomentar la visita alrededor del Parque.*



Espacios DiDi*



Señalamientos para guiar hacia la Feria.*

Para mejorar la experiencia de los asistentes al evento, se propone complementar el evento con activaciones que estén relacionadas al espacio donde se realiza la feria, el Bosque de Chapultepec, y a proporcionar espacios de convivencia durante la feria.

*Referencias de posibles intervenciones. Detalles a definir.

Contacto

José Bernardo Hernández · Políticas Públicas
josehernandez@didiglobal.com · 5530654512